

《电影植入广告合同》

合同编号：

甲方：

法定住址：

法定代表人：

委托代理人：

身份证号码：

乙方：

法定住址：

法定代表人：

委托代理人：

身份证号码：

鉴于：

1. 甲方系电影《_____》（以下简称“本片”）的著作权所有者。经电影其他投资方之授权，签署本协议。

2. 乙方系“_____”品牌方。

甲乙双方本着自愿、互利、诚信的原则，经平等友好协商，针对本片中的广告植入事宜，达成合作。具体条款如下：

第一条 电影基本信息

1.1 甲方保证下述电影基本信息的真实、完整、准确性。

1.2 片名：《_____》（暂定）

1.3 本片上映时间：____年____月____日

1.4 拍摄时间：本片于____年____月____日开机，于____年____月____日关机。

1.5 创作团队：编剧____，导演____，主演____等。

第二条 合作内容

2.1 乙方利用其自身资源为本片的拍摄提供拍摄资金_____元（大写）。

2.2 广告植入方式（单选或多选）

2.2.1 植入性广告

☐ 片头植入广告——影片在电影公映期间，每场放映前插入乙方及相关产品广告宣传片，广告片时间长度依照国家电影总局规定，一般时长为 15 秒左右。

☐ 剧情植入广告——根据影片剧情需要，适时露出乙方品牌标识，并配合清晰特写镜头。

☐ 产品植入广告——乙方提供的产品作为影片道具出境，并配合台词介绍产品性能特点。

2.2.2 非植入性广告

☐ 片尾鸣谢——影片发行的正式拷贝片结束后，乙方品牌名称及标识以滚动形式出现。

2.2.3 宣传发行期品牌展示

☐新闻发布会标志展示——影片上映前的宣传推广过程中,甲乙双方共同进行宣传
活动。乙方产品标识可在新闻发布会、影片开机仪式、影片关机仪式时露出。

☐宣传彩页——影片宣传海报中出现乙方产品名称及标识。

☐网络宣传——影片线上宣传时,乙方产品名称及标识出现在影片网络合作伙伴页
面。

2.3 广告效益保底条款

2.3.1 自影片上线之日起(以平台显示影片上线为基准)____天内,甲方预期保
底票房为_____元(大写)。

2.3.2 影片上线之日(以平台显示影片上线为基准)____天前至____天后,
在同季同类影片中,甲方预期保底搜索指数排名为第____名(大写)。

2.3.2.1 搜索指数包括百度搜索指数、微博指数、微信指数,以月平均指数的
最高排名为准。

2.3.2.2 本条所述同季同类影片以广电总局分类为准。

2.3.3 自影片上线之日起(以平台显示影片上线为基准)____天后,甲方预期保
底豆瓣评分为____分(大写)。

2.3.4 关键绩效指数计算公式

$$KPI = \frac{\text{实际票房}}{\text{保底票房}} + (\text{保底排名} - \text{实际排名}) \times a + (\text{实际评分} - \text{保底评分}) \times b$$

$$a = 0.02 \times \underline{\hspace{2cm}}$$

$$b = 0.02 \times \underline{\hspace{2cm}}$$

2.3.5 如最终 KPI < 1, 则视为广告未达成预期效果, 乙方所提供的拍摄资金作为对
影片的投资, 以实际投入资金乘以分配系数后参与该片总收益分配。分配方
案及时间参照投资合同规定。

2.3.6 分配系数赋值

| KPI | 分配系数 |
|------------------------|------|
| $0.95 \leq KPI < 1$ | 0 |
| $0.85 \leq KPI < 0.95$ | 0.15 |
| $0.70 \leq KPI < 0.85$ | 0.45 |
| $0.50 \leq KPI < 0.70$ | 0.9 |
| $KPI < 0.50$ | 1.5 |

2.3.7 如广告未达成预期效果, 乙方参与分配所获收益比例最高不得超过其总投资
金额的____%

第三条 甲方的权利和义务

3.1 本片由甲方投资制作、出品及发行, 剧本著作权、出版权等一切本片的延伸产品
的版权归甲方所有。

3.2 甲方按照本合同约定, 负责具体植入内容的执行保障, 监督品牌植入拍摄制作,
协调处理拍摄过程中产生的意见分歧。

3.3 甲方承诺在不损害甲方商业秘密的基础上, 经甲方确认并同意, 乙方有权宣传和
使用该剧官方的视频、剧照和海报以及与乙方品牌植入相关的视频、剧照、海报
等, 并允许乙方结合本次植入项目以新闻稿形式进行公关宣传, 在社交平台上进

行口碑宣传，制作视频在乙方线上线下的店铺中播放。

- 3.4 在合作期间，若乙方品牌或者企业非因甲方或该剧原因出现下列情况，则甲方有权中止或者终止合作，并将已经植入的内容进行删除：

- (1) 乙方进入破产重组程序；
- (2) 乙方因产品质量问题被媒体曝光或者接受有关部门调查；
- (3) 乙方因重大诉讼案件，引发舆论不利报道；
- (4) 乙方经营陷入困难，无法正常生产营业；
- (5) 乙方隐瞒或者虚假提供产品或者企业重要信息。

第四条 乙方的权利和义务

- 4.1 乙方保证尊重本片的创作风格，不得要求全面修改剧本或提出不合法、不合理的修改要求。
- 4.2 乙方在本片的后期制作中对已确认的品牌植入内容再次进行修改而增加的制作成本，由乙方负责；但若修改是因为甲方没有实行乙方要求，修改成本将由甲方负责。
- 4.3 允许乙方围绕本剧自行开展相关的营销宣传活动，允许乙方在店内和宣传中使用官方海报，（需完整使用，不可随意修改文字内容或剪切演员肖像。）
- 4.4 该剧中乙方品牌内容展现不构成剧中演员对乙方品牌的代言，乙方不得擅自截取该剧中人物形象单独用于平面、音像、网络等广告的任何商业用途，（如甲方需要片中剧照，由乙方提供使用，但不能用于硬性广告投放使用）否则构成违约和对演员的肖像侵权，相关法律责任由乙方全权负责，并支付相应赔偿。

第五条 费用及结算方式

- 5.1 自本协议生效之日起 15 日内，乙方向甲方支付_____元（大写）。
- 5.2 乙方在向甲方支付款项后，需由甲方提供正式发票。
- 5.3 电影结束放映后，总票房若未达到甲乙双方预期，乙方可在 30 日内，按照本合同 2.3 广告效益保底条款向甲方提出支付请求。
- 5.4 甲方账户：_____
开户行：_____
乙方账户：_____
开户行：_____

第六条 权利担保条款

- 6.1 甲乙双方均保证不致因履行本合同而侵犯他人的知识产权或其它合法权益。因违反上述约定给对方或第三人造成损害的，由侵权人自行承担赔偿责任。

第七条 保密义务条款

- 7.1 在本合同有效期及合同终止后，双方均不得将合同内容（包括但不限于合同报价、实施方案、工作报告等）及合同履行期间获知的对方的商业秘密向第三方披露或公开。
- 7.2 商业秘密概括地描述为现在和将来归属于一方的业务数据、业务模式和流程、客户名单、技术资料、软件程序、财务和其他能为该方带来利益或影响的商业资料。
- 7.3 保密义务并不因本合同的解除、终止、撤消而失效。

第八条 合同的解除及终止

- 8.1 因甲方原因导致乙方服务中断或延迟超过 30 日的,乙方有权单方面解除本合同。非因甲方原因导致乙方服务中断或延迟超过 30 日的,甲方有权单方面解除本合同。
- 8.2 甲方未按本合同约定支付服务费用,且经乙方书面通知后 5 日内仍未支付的,乙方有权暂停有关服务。延迟付款超过 15 天的,乙方有权解除合同。
- 8.3 乙方未按照合同规定提供服务的,须在接到甲方书面通知后 3 个工作日内予以改进。如乙方未改进或改进后仍未达到合同约定的要求的,甲方有权提出解除合同。
- 8.4 因甲方原因导致合同提前终止,甲方均应在合同终止后 10 日内就乙方已完成工作进行结算和支付。在扣除甲方应支付的款项后,乙方应在三日内将甲方预付的款项余额全部退还甲方。

第九条 违约及赔偿责任

- 9.1 因甲方原因导致乙方服务延误及发生第三方的争议等,乙方不承担责任。
- 9.2 甲方不能按照本合同规定的金额、付款期限支付费用的,应当自违约之日起按照所欠费用每日千分之三的比例支付违约金。
- 9.3 因甲方原因导致乙方解除合同的,甲方应按照合同金额的 20%向乙方支付违约金。
- 9.4 乙方未按照本合同第三章规定的义务提供推广服务、单方解除合同或因乙方原因导致甲方解除合同的,合同未履行部分的金额乙方应在合同终止或解除后三日内退还甲方,如乙方逾期不退还的,逾期时间按应退金额每日千分之三比例支付违约金,同时乙方还应按照合同总金额的 20%向甲方支付违约金。
- 9.5 任何一方违反本合同义务规定,应向对方承担赔偿责任。

第十条 隐含关系的排除

- 10.1 甲乙双方的关系,系由本合同项目产生的委托制作关系,并不产生除此以外的任何代理、授权、合作、联营、隶属、合伙等关系。
- 10.2 乙方与甲方并不因本合同的履行而构成劳动关系,在本合同履行期间所产生的所有社会保险(含养老保险,医疗保险,失业保险,工伤生育保险等四金)均由乙方自己承担。

第十一条 附则

- 11.1 双方如因本合同有关事项发生争执,应友好协商解决;如因协商不成,任何一方可向对方住所地有管辖权的人民法院提起诉讼。
- 11.2 本合同自双方签章之日起成立并生效。合同一式_____份,由双方各执_____份留存。
- 11.3 附件系本合同的组成部份,与本合同具有相同的法律效力。

甲方(签章): _____ 乙方(签章): _____

地址: _____ 地址: _____

电话: _____ 电话: _____

日期: _____ 日期: _____