

《电影宣传推广服务合同》

合同编号：

甲方：

法定住址：

法定代表人：

委托代理人：

身份证号码：

乙方：

法定住址：

法定代表人：

委托代理人：

身份证号码：

鉴于：

1. 甲方是电影《 》（以下简称“本片”）的著作权所有者。经电影其他投资方之授权，签署本协议。
2. 乙方是具有履行本协议资质与能力的法人。

甲方委托乙方为其作品提供宣传推广服务，乙方同意接受甲方之委托。经双方协商一致，达成如下协议，以资共同遵照执行。

第一条 合作方式

- 1.1 经甲乙双方协商，以提高影片知名度及口碑为本次合作的目标，乙方向甲方提供电影宣传推广服务，具体包括设计并投放网络新媒体广告植入、社交平台营销推送、平面媒体公关稿、海报设计等。
- 1.2 乙方提供的宣传服务具体内容、数量、完成日期及预期宣传效果以本合同附件说明为准。
- 1.3 双方可以预测某些服务的最终宣传效果，但这仅是双方对营销效果的预期，而非对合同义务的承诺。
- 1.4 基于本合同的委托性质，甲方享有营销作品的全部著作权利，乙方有在作品上署名的权力。

第二条 甲方的权利和义务

- 2.1 根据服务类型的不同需要，甲方应向乙方提供必要的前期资料（包括但不限于公司、产品、服务及相关背景）、关键词和其他必要的协助，以便于乙方进行策划和创意工作。
- 2.2 甲方有权对乙方阶段性的工作及内容进行确认，并及时发出进行下一步工作的指令，以便乙方按约定推进服务。
- 2.3 乙方构思和创作新闻稿、宣传海报图片等，在策划活动方案过程中，甲方有权提出修改意见。
- 2.4 鉴于宣传推广服务的特殊性，甲方应以书面方式确认乙方的工作。甲方未书面确认但有下列情形之一的，视为甲方默认乙方已依约履行合同：

2.4.1 服务期限（ 年 月 日- 年 月 日）结束 日，甲方未提出异议。

2.4.2 甲方收到乙方提供的报告后，超过 日未提出书面异议。

第三条 乙方的权利和义务

- 3.1 乙方有权依照国家的法律法规规定，对甲方提供的资料和信息进行审查，对不符合法律、法规或有可能给乙方带来不利影响的内容，乙方有权要求修正或拒绝发布。乙方有权要求甲方提供相关的证明文件。
- 3.2 乙方应负责组织相关专业人员，积极推进甲方的项目工作，按照约定时间和要求提交有关工作报告。
- 3.3 进行宣传推广服务，乙方负责内容的策划、设计、撰写及传播，根据双方确定的项目工作量，最终完成项目时以合同规定的工作量进行评估，乙方负责提供最终的总结报告给甲方确认。

第四条 服务费用及结算方式

4.1 宣传推广服务费用（三一选）：

☐ 固定酬金

约定甲方向乙方支付固定酬金共_____元人民币。

☐ 固定酬金加分红

约定甲方向乙方支付固定酬金共_____元人民币。甲乙双方按照本合同履行义务，电影结束放映后，甲方还需以分红的方式向乙方支付报酬。

分红报酬=固定比例_____%×效果系数×毛利润

☐ 分红

电影结束放映后，甲方以分红的方式乙方支付报酬

分红报酬=固定比例_____%×效果系数×毛利润

4.1.1 本款所述毛利润即电影结束放映后总票房扣除制作成本与税之后的余额。

4.1.2 影片上线之日（以平台显示影片上线为基准）_____天前至_____天后，在同季同类影片中，乙方预期保底搜索指数排名为第_____名（大写）。

4.1.2.1 搜索指数包括百度搜索指数、微博指数、微信指数，以月平均指数的最高排名为准。

4.1.2.2 本款所述同季同类影片以广电总局分类为准。

4.1.3 乙方承诺在影片宣传期内完成保底宣传任务，

4.1.3.1 撰写_____篇新闻稿，发布于_____家门户娱乐新闻频道。

4.1.3.2 撰写_____篇新闻稿，发布于_____家平面报纸。

4.1.4 效果系数 = $1 + (\text{保底排名} - \text{实际排名}) \times a + (\text{完成指标数} - \text{约定指标数}) \times b$

$a = 0.02 \times$ _____

$b = 0.02 \times$ _____

4.2 支付方式(如无约定则不需支付)

4.2.1 合同签订三个工作日内甲方支付该项目约定固定酬金的_____%。

4.2.2 宣传服务结束后，甲方收到该项目的执行评估报告及相关证明资料后（截屏、照片、视频、第三方数据证明等）三个工作日内，甲方支付该项目约定固定酬金的_____%。

4.2.3 电影放映结束后，甲方向乙方支付电影票房毛利润的_____%。

4.3 具体结算时间及方式应遵循甲方财务规定。在结算条件成就后，由乙方在甲方的

结算日向甲方提出结算请求。甲方在确认无误后，于收到结算请求之日起____个工作日内履行支付义务。

乙方指定的收款账号信息：

开户行：_____

帐户名称：_____

帐号：_____

- 4.4 税费问题：甲乙双方协商确定的酬金，系属甲方同意支付给乙方的所有款项，乙方应交纳的各种税费，甲方无代交代缴义务，乙方需在甲方付款后两个工作日提供相应金额的服务费发票。

第五条 权利担保条款

- 5.1 甲乙双方均保证不致因履行本合同而侵犯他人的知识产权或其它合法权益。因违反上述约定给对方或第三人造成损害的，由侵权人自行承担赔偿责任。

第六条 保密义务条款

- 6.1 在本合同有效期及合同终止后，双方均不得将合同内容（包括但不限于合同报价、实施方案、工作报告等）及合同履行期间获知的对方的商业秘密向第三方披露或公开。
- 6.2 商业秘密概括地描述为现在和将来归属于一方的业务数据、业务模式和流程、客户名单、技术资料、软件程序、财务和其他能为该方带来利益或影响的商业资料
- 6.3 保密义务并不因本合同的解除、终止、撤消而失效。

第七条 合同的解除及终止

- 7.1 因甲方原因导致乙方服务中断或延迟超过 30 日的，乙方有权单方面解除本合同。非因甲方原因导致乙方服务中断或延迟超过 30 日的，甲方有权单方面解除本合同。
- 7.2 甲方未按本合同约定支付服务费用，且经乙方书面通知后 5 日内仍未支付的，乙方有权暂停有关服务。延迟付款超过 15 天的，乙方有权解除合同。
- 7.3 乙方未按照合同规定提供服务的，须在接到甲方书面通知后 3 个工作日内予以改进。如乙方未改进或改进后仍未达到合同约定的要求的，甲方有权提出解除合同。
- 7.4 因甲方原因导致合同提前终止，甲方均应在合同终止后 10 日内就乙方已完成工作进行结算和支付。在扣除甲方应支付的款项后，乙方应在三日内将甲方预付的款项余额全部退还甲方。

第八条 违约及赔偿责任

- 8.1 因甲方原因导致乙方服务延误及发生第三方的争议等，乙方不承担责任。
- 8.2 甲方不能按照本合同规定的金额、付款期限支付费用的，应当自违约之日起按照所欠费用每日千分之三的比例支付违约金。
- 8.3 因甲方原因导致乙方解除合同的，甲方应按照合同金额的 20%向乙方支付违约金。
- 8.4 乙方未按照本合同第三章规定的义务提供推广服务、单方解除合同或因乙方原因导致甲方解除合同的，合同未履行部分的金额乙方应在合同终止或解除后三日内退还甲方，如乙方逾期不退还的，逾期时间按应退金额每日千分之三比例支付违约金，同时乙方还应按照合同总金额的 20%向甲方支付违约金。
- 8.5 任何一方违反本合同义务规定，应向对方承担赔偿责任。

第九条 隐含关系的排除

- 9.1 甲乙双方的关系，系由本合同项目产生的委托制作关系，并不产生除此以外的任何代理、授 权、合作、联营、隶属、合伙等关系。
- 9.2 乙方与甲方并不因本合同的履行而构成劳动关系，在本合同履行期间所产生的所有社会保险（含养老保险，医疗保险，失业保险，工伤生育保险等四金）均由乙方自己承担。

第十条 附则

- 10.1 双方如因本合同有关事项发生争执，应友好协商解决；如因协商不成，任何一方可向对方住所地有管辖权的人民法院提起诉讼。
- 10.2 本合同自双方签章之日起成立并生效。合同一式_____份，由双方各执_____份留存。
- 10.3 附件系本合同的组成部份，与本合同具有相同的法律效力。

甲方（签章）：_____ 乙方（签章）：_____

地址：_____ 地址：_____

电话：_____ 电话：_____

日期：_____ 日期：_____