

# 第八届光华-凯富

## “影视娱乐法律产品”设计大赛

法师天团队

汪菁菁

李诗瑶

巨 婷

郭英雷

# 前言

我国是一个有着五千年悠久历史的文明古国，中华文化源远流长、博大精深，自党的十八大以来，文化强国已经作为中华民族伟大复兴的一部分，成为新时代提升国家文化软实力的战略目标。进入二十一世纪以来，文化产业获得了跨越式的发展，电影电视剧等影视娱乐项目作为文化产业的典型代表，成为支撑文化产业发展的中流砥柱的力量。好莱坞电影业的成功背后，依赖的就是各种规则的追求和信守，用基本的合同、制度规划各自的道路。而中国影视业当前相对较为不够规范，行业的混乱状态对合同规范的需求较大。一部优秀的影视娱乐作品既可以带来经济效益的增长，又能建立完善上下游文化产业链。本次参赛作品以影视项目投资与发行为突破点，制作了相关的合同范本，并针对合同风险进行评估，解读合同条款的设置目的，提示关键条款隐藏的法律风险并列出具体的法律依据，以期帮助相关企业及人员识别纠纷隐患、规避法律风险。

# 目 录

电影投资合作合同文本.....	1
电影投资合作合同风险点.....	11
影视剧投资合作意向书文本.....	15
影视剧投资合作意向书风险点.....	19
电视剧网络版权许可使用合同文本.....	21
电视剧网络版权许可使用合同风险点.....	39
电视剧节目代理发行合同.....	40
电视剧节目代理发行合同风险点.....	50
《中华人民共和国民法总则》 .....	53
《中华人民共和国合同法》 .....	55
《中华人民共和国民事诉讼法》 .....	58
《中华人民共和国仲裁法》 .....	58
《中华人民共和国著作权法》 .....	58
《中华人民共和国著作权实施条例》 .....	62
《信息网络传播权保护条例》 .....	62
《电视剧内容管理规定》 .....	64
《广播电视节目制作经营管理规定》 .....	65
《互联网视听节目服务管理规定》 .....	67
《国家广播电影电视总局关于进一步加强网络剧、微电影等网络视听节目管理的通知》 .....	69
《国家新闻出版广电总局、国家发展和改革委员会、财政部等关于支持电视剧繁荣发展 若干政策的通知》 .....	69
《国家新闻出版广电总局办公厅关于加强有关广播电视节目、影视剧和网络视听节目制 作传播管理的通知》 .....	70

# 电影投资合作合同

甲方：\_\_\_\_\_

法定代表人/授权代表：\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

法定代表人/授权代表：\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_

丙方：\_\_\_\_\_

法定代表人/授权代表：\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_

鉴于：

1. 甲乙丙三方系专门从事影视投资与制作的专业机构，愿意按照本合同约定投资拍摄制作约定影片，并具备国内影视剧投资、拍摄、制作与发行的主体资格、资质等合作条件。

2. 甲乙丙三方本着真诚合作、共创精品的原则，根据《合同法》、《著作权法》以及影视剧的有关法律法规的规定，投资和联合摄制约定影片，并以获得良好社会效益和投资回报为最终目的。

3. 在签署本合同之前，甲乙丙三方已知晓、确认约定影片的基本剧情及剧本、纲要并对影片的文化价值与商业价值具有明确决断。

4. 本合同构成甲乙丙三方共同投资影片且分享收益的合作合同关系。

为此，甲乙双方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日在\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_区订立条款如下：

## 第一条 合作标的

1. 片名：《\_\_\_\_\_》（暂定名，具体以公映许可证所载片名为准），  
长度：不低于\_\_\_\_\_分钟，本片题材类型：\_\_\_\_\_。

2. 剧本：

2.1 本片剧本系由\_\_\_\_\_根据\_\_\_\_\_的原著《\_\_\_\_\_》改编创作而成。

2.2 本片剧本现已由甲方众原著作者取得制作本片的拍摄权，且甲方已委托上述编剧进行创作，其创作的剧本版权归甲方。

2.3 本合同各方确认：甲方为本片剧本的前述投入（含从原著作者购买拍摄权、委托 编剧创作报酬及前期论证、策划、采风等费用）不低于\_\_\_\_\_元，按\_\_\_\_\_元计入本片制作成本并冲抵同等金额甲方投资款项，并且本片剧本在其他各投资方投资到位时转为本合同各方按投资比例共同享有。

3. 主创班底：

3.1 三方同意导演及主要演员如下：导演：\_\_\_\_\_。主演：待定。

3.2 三方同意本片制片人署名如下：

出品人：\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_。

制片人：待定。

监制：\_\_\_\_\_。

3.3 上述署名位置及出品单位、摄制单位及演职人员的署名均以影片最后出品方按照投资比例排列顺序为准。

3.4 其余演员及其余主创人员由三方协商确定。

4. 制作周期：

4.1 制作周期： 筹备期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月。拍摄期  
年\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月，后制期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月，公映期  
年\_\_\_\_\_月前。

4.2 三方同意根据制作周期确定最终制作进度和制作计划,作为完成本片制作的依据,并附在本合同后作为附件。

## 第二条 合作内容

### 1. 投资:

1.1 本片拍摄投资总额预计为:\_\_\_\_\_元(大写:人民币\_\_\_\_\_元整),由三方共同投资,其中甲方投资\_\_\_\_\_,即人民币\_\_\_\_\_元;乙方投资\_\_\_\_\_,即人民币\_\_\_\_\_元;丙方投资\_\_\_\_\_,即人民币\_\_\_\_\_元。

1.2 各方对本片的投资款应汇至\_\_\_\_\_方为本片专门开设的银行剧组帐户(以下简称“指定帐户”)。

开户名: \_\_\_\_\_

开户行: \_\_\_\_\_

账 号: \_\_\_\_\_

### 1.3 投资款到位进度和期限:

(1) 本合同签署后甲乙丙三方依照规定时间配合本片制作拍摄进度按时到帐。

(2) 三方同意分四次向剧组指定帐户拨款:

第一次: 本合同签署后\_\_\_\_\_日内按投资比例向剧组指定帐户拨款\_\_\_\_\_%。

第二次: 本片开机前\_\_\_\_\_日内按投资比例向剧组指定帐户拨款\_\_\_\_\_%。

第三次: 本片拍摄过半后\_\_\_\_\_日内按投资比例向剧组指定帐户拨款\_\_\_\_\_%。

第四次: 本片拍摄结束之日的\_\_\_\_\_日内按投资比例向剧组指定帐户拨款\_\_\_\_\_%。

(注: 本合同涉及的拍摄进度、拍摄日期等均以本片拍摄计划和拍摄进度安排为准)

1.4 本片所有费用支出实行预算制,按经三方认可的制作预算执行。甲方应

严格按照制作预算执行，但其他两方有权予以监督。

#### 1.5 追加投资：

(1) 甲乙丙三方同意，如本片在制作过程中出现超支，三方同意按投资比例依照本合同约定进行追加。

(2) 各方对追加的投资应按各方另行约定的时间同步到位，另行约定的追加投资到位时间，以不影响本片拍摄或满足剧组正常运转为原则确定投资到位时间。

(3) 任何一方未按约定提供追加投资或拒绝提供追加投资，则须按其应提供追加投资份额的同等金额向其他投资方支付违约金并按两倍金额向其他投资方支付赔偿金。

#### 2. 制作与管理：

2.1 本片制作由\_\_\_\_\_方（下称“制作方”）全权负责，包括但不限于开机前的筹备、前期制作、关机后的后期制作、报审和取得发行许可证；但该方在上述操作的每个阶段都与其他两方协商并征求其他两方的意见，其他两方对该方负责的制作过程有权进行监督。

2.2 本片制作由制作方组织成立的剧组负责制作，也可由制作方委托第三方负责承制。由制作方负责影片制作期间的所有合约的起草、签署和履行。制作方应在影片交付之前及时、完全地支付或清偿所有与影片有关的债务，包括但不限于所有工资、服务费、租金、冲印费用以及类似的费用。

2.3 如果由于制作方违反或被指挥违反了上一条中所述之影片拍摄期间签署的合约中所包含的任何契约、协议、陈述或保证，导致其他任何一方或多方遭受或承担任何法律责任、损害赔偿金、费用或成本（包括律师费用和诉讼费用），制作方有义务赔偿上述各项损失和费用并保证其他各方之母公司、子公司或分公司不受损害。

2.4 本片已于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日由\_\_\_\_\_方办理立项。

2.5 在本片制作过程中，本片主创人员（导演、主要赏）由三方共同协商，

如有任何变更，需要三方同意，其余演职人员的聘用，由本片剧组本着尽量节省成本、保证制作质量的原则直接确定。

2.6 在本片制作前，即本片开机前甲方应制定本片制作预算、制作进度计划；在制作过程中，剧组将按照制作预算和制作进度计划执行，以保证本片制作质量、按期完成。三方同意，如最终影片实际制作费用超出预算部分低于预算的\_\_\_\_\_%，由甲乙丙三方经各方书面同意后，按各方投资比例追加投资；如最终影片实际制作费超出预算部分高于预算的\_\_\_\_\_%，超出部分由甲乙丙三方另行签订协议处理。如实际费用少于预算费用，则应按照投资比例归还三方或用于经三方共同确定的用途。

2.7 制作方需在制作预算内按附件所列物料清单，按时交付影片的宣发素材。

2.8 制作方应在影片上映日期起\_\_\_\_个工作日内将影片制作的结算报表提交给各投资方，各投资方应对制作结算报表在\_\_\_\_个工作日内予以审核确认，各投资方可在此期限内提出异议，若在此期限内既未确认也未提出异议则视为各投资方无异议和已确认。原合约由制作方代为保管，保管年限至少\_\_\_\_年或按制作方相应财务凭证、档案保存制度执行。

2.9 各投资方对制作结算报表有权进行审计并应在提出异议时一并提出，若审计差异大于\_\_\_\_\_%，则由制作方承担审计费用，并就差异偿还各投资方；若审计差异小于\_\_\_\_\_%则由要求审计方承担审计费用，但制作方仍应就审计的差异部分偿还各投资方。但是，如果本片各项成本、收益在收支前后已经其他投资方确认、同意，则此类收支事项应从前述审计事项中除外，且免除制作方对已同意的投资方的赔偿或补偿责任。

2.10 在未经三方商定、书面认可的前提下，任何一方或多方不得擅自以单方或多方之名义对外进行与本片有关的任何及/或所有商业及投资签约等事宜，否则由此产生的所有债权、债务以用给其他投资方带来的任何经济损失应由违约方自行承担即使有本条款的规定，一方在本合同项下依据本合同各自承担责任，不承担连带责任。



2.11 本得报事宜由\_\_\_\_\_方负责，其他两方应予积极配合和协助。

2.12 制作方应于影片上映日将会影片的版权声明，以便影片能够在中國大陸以外市场的正常销售。

### 第三条 收益与分配

3.1 本合同之收益范围，包括但不限于：

(1) 销售收入：是指本片在中国外的影院放映及电视版权、VCD、CD、录像带、录音带等音像制作及流媒体及数字网络点播，以及其他已知和未知的电影发行放映而取得的发行收入及相关权益。

(2) 全作收益：主要指其他收益，包括但不限于本片剧本及/或本片的广告收益、赞助费、版权收益等。

(3) 意外收益：包括但不限于评奖或政府、社会补贴和资助收本片参加国内外评奖所获个人奖项归相应个人，但非个人奖项和政府或社会机构对本片的财政补贴、资助属本片之收益。

3.2 收益分成：

(1) 收益的计算：本片净收益应按照本合同第二部分 1.1 条中的三方投资比例进行分配，如任何一方投资未到位或未全部到位则按照各方实际到位金额计算的投资比例分享本片权益并进行收益分配。本片净收益的计算方式和顺序如下：

本片净收益=销售净收益+合作净收益+意外收益

其中：

A. 销售净收益=销售收入（其中院线销售收入是指在与发行方及院线分帐后的收入）-发行代理费-导演奖励-影片的宣发费用-税金

B. 合作净收益=合作收益-合作收益代理费-因取得合作收益而支付的费用-税金

(2) 报表及支付：发行方应在影片上映后的 40 日内、90 日内和公映后第

二年的3月31日、6月30日、9月30日和12月31日提交发行财务报表，影片上映后的第三年发行方应于6月30日、12月31日提交发行财务报表，影片上映后的第四年起每年的12月31日提交发行财务报表。在每次提交财务报表后五个工作日内，由发行方向各投资方进行收益分配支付。如任何一方对发行方的财务报表有异议，则由发行方负责解释并配合异议方进行核查，一经核实异议成立，发行方应补缴差额部分收益款项。

(3) 任何一方对发行方提交的财务报表有权向发行方提出质询、有权查阅和核对收支的原始凭证，发行方均应在48小时内予以配合并进行相应说明。如经核实财务报表或原始收支凭证存在虚假或存在其他不符合约定的事项，则由发行方赔偿此部分收益，并按虚假或不实金额的两倍向各方支付违约金。如各方与发行方就发行财务报表出现分歧时，可共同委托会计师进行审计并以审计结果为确认依据，审计费用由主张不成立的一方承担；任何一方拒绝委托会计师，视为该方的主张不成立，视为对方的主张成立，并据此确认财务报表。

## **第四条 发行、经营、推广与宣传**

4.1 三方同意，本片在中国（不含港澳台地区）的发行和销售，包括但不限于影院发行、免费电视、音像制品以及新媒体发行播放权益（除影院和无线电视、音像制品以外，包括但不限于网络、航空、火车、汽车、手机、IPTV、播放器等新媒体载体），以及其他任何已知和未知的电影发行和销售渠道或方式，采取由各投资方委托负责制，且各方共同参与、提供协助。上述本片国内发行具体事宜和细则，三方需另行签署本片国内发行协议具体商定。

4.2 三方同意委托甲方代表其他各方对外联络、该影片在海外地区（系除中国大陆以外的其他地区，包含港澳台地区）的发行放映权（包括但不限于影院、音像制品、网络播映、IPTV等）和该影片在全球范围的衍生产品开发、运营权（包括但不限于游戏衍生产品形式）。但上述权益的相关协议需经各方共同认可方可执行。

4.3 本片的营销宣传方式和具体方案，由各投资方协商确定，共同制定本片的宣传、推广、营销计划，执行本片整体推广策略、方案及实施，包括广告招商、

商务商业、本息衍生品开发等战略推广活动。当发生意见不同时，方拥有最终决定权。

## 第五条 版权归属

5.1 三方同意：本片摄制完成后，三方共同享有完成影片在全世界范围内的全部版权（编剧、导演署名权除外）并按照本合同勘正的投资比例分享。

5.2 本片与其剧本及其衍生产品的开发权、经营权和收益权，除上一条规定的本片相关版权外，包括但不限于将本片制作成 VCD、DVD、EVD 等电子音像制品、图书、画册、其他商品的衍生产品，亦属本片版权的组成部分。

5.3 任何一方转让其对本片享有的版权，均应先经其他方同意，其他方不应无理予以否定，且其他方在同等条件下有优先受让权。任何一方在其投资未全部到位前不得转让其对本片享有的任何版权或权益。

5.4 三方确认：三方及其他投资方在本片完成剧中作为出品单位、摄制单位署名并可指定相应人员作为本片相应职员署名，各方署名顺序和人数以各方投资金额及相应贡献协商确定。导演、编剧署名具体要求以所签署的编剧导演聘用协议规定为准。

## 第六条 其他事项

### 1. 保密：

1.1 三方在合作过程中，就本剧剧本等拍摄资料、拍摄进度、演职人员及其变动均应予以保密。

1.2 在本剧公开或公映前，本剧剧本、影片、词曲、拍摄情况（含演职人员及其变化、拍摄资料和拍摄进度等）等均属本剧商业秘密，一旦泄露、披露，均会对双方造成不可挽回的巨大损失；本合同所涉及的条款为商业机密，三方及其工作人员应遵守保密原则，决不透露予第三方。

1.3 如因影片制作或宣传工作需要对外透露有关情况，三方应共同协商确定对外披露信息的内容。

1.4 三方亦需对影片的结算报表之内容及相关资料予以保密。

1.5 本合同约定的保密事项,在本合同终止时或任何一方退出本剧合作后仍对各方具有约束力,除非保密信息已经成为一般公众所知晓的公开信息。

## 2. 不可抗力:

2.1 本合同所述的不可抗力是指:自然灾害、贸易抵制、罢工、动乱、战乱和火灾、水灾、疫情等意外事故,政府规定、指令、法规的变更。

2.2 若任何一方因不可抗力情况影响,以致无法继续履行本合同的责任,应立即以书面通知另一方,三方就应友好商定如何处理。因不可抗力以致无法履行本合同或者迟延履行,不作违约论。

## 3. 违约责任:

3.1 若任何一方不履行合同,迟延履行或保证、承诺存在虚假,均为违约行为并追究违约责任,违约方应向另一方支付其投资款 %的违约金;任何一方使其提供投资,则每逾期一日按逾期金额的\_\_\_\_\_%支付违约金。任何一方没有行使或有延迟行使本合同下的任何权利或补救,不视为该方放弃权利或补救。各方应按各方投资额度履行投资义务并承担相应的责任,且甲方有义务承担在预算内完成本片拍摄的责任。本合同各条款对违约责任另有特别约定的,则优先适用特别约定。

3.2 本合同约定的投资,各方均应按约定时间足额投入;如一方未按约定足额注入,除需按照上一条的约定承担违约金外,每逾期一天,应按未足额注入部分资本\_\_\_\_\_%的金额另行向守约方支付违约金,但该部分违约金不会超过该期应注入投资之款项。如任何一方 的投资逾期超过\_\_\_\_日或者因其逾期提供投资导致本片因缺乏资金而停拍时,则该方还应按照其约定投资金额的同等金额的两倍向其他投资方支付赔偿金,其他投资方亦有权另寻其他投资方或自行补足投资。

3.3 三方均应严格遵守本合同书的约定,如其中一方决定不完成本合同指定的安排,或对任何一项或多项本合同内的条款有违约行为使本合同项下完成成为不能,除第三部分内 3.1 条及 3.2 条外,则违约方应按该项目总投资额的\_\_\_\_\_%向非违约方作出赔偿;如因此造成合作不能进行,非违约方有权解除本合同,违

约方不再享有本合同约定的所有权益,同时违约方将承担由此给非违约方所造成的一切损失,包括但不限于经济赔偿、民事及其他法律责任。

4. 联络: 本意向书各方的联络方式如下, 任何一方改变其联络方式, 均须书面提前通知另一方, 否则送达至原授权代表或以原联络方式送达即视为有效送达:

(1) 甲方指定联系人: \_\_\_\_\_, 电话\_\_\_\_\_,  
传真\_\_\_\_\_, 手机\_\_\_\_\_, 电子信箱\_\_\_\_\_, 邮编\_\_\_\_\_。

(1) 乙方指定联系人: \_\_\_\_\_, 电话\_\_\_\_\_,  
传真\_\_\_\_\_, 手机\_\_\_\_\_, 电子信箱\_\_\_\_\_, 邮编\_\_\_\_\_。

5. 争议解决:

5.1 双方因合同的解释或履行发生争议, 应先由双方协商解决。

5.2 如协商不成, 按照第\_\_\_\_\_种方式解决。

(1) 将争议提交\_\_\_\_\_仲裁委员会依照其最新生效的仲裁规则进行仲裁。

(2) 向\_\_\_\_\_地(如: 乙方所在地或甲方所在地或本意向书签署地)有管辖权的人民法院提起诉讼。

6. 合同生效与文本:

6.1 本合同的变更、续签及其他未尽事宜, 由双方另行商定。

6.2 本意向书一式两份, 双方各执一份, 经签字盖章后生效。

(本页以下无正文, 为协议签署页)

甲方:

乙方:

法定代表人/授权代表:

法定代表人/授权代表:

日期:

日期:

# 风险点

## 1. 设置合作伙伴资质核查及保证条款

合同各方签署之前应当审慎检查各方的资质文件，包括但不限于营业执照（核对营业范围、注册资本金）、组织机构代码证、《摄制电影许可证》或《摄制电影许可证》（单片）、拍摄剧本的法律授权文件（核对其是否有权对原始文学作品进行改编及拍摄）等，并将相关证件复印件作为合同附件，与合同一起加盖骑缝章，同时最好在合同中明确叙述电影项目发起方对资质的相应承诺，如果合作方造假应当承担什么样的违约责任。这样，通过对各方资质证件的核对，投资方可以初步了解合作各方履约的资质和能力。

## 2. 设置投资人知情权条款

一般情况下投资人在资金投入后就会将项目开发的事情全权交由项目管理方，但是当所投资的项目发生问题时，投资人会突然发现自己对这个项目了解的太少，而合同中也没有相应条款足以保障投资人及时实现知情权。

（1）应设置整个项目预算的知情权。预算的高低直接决定了所投资影片的收益，在正式签订《电影投资合作协议》的时候，最好就能够将相对准确的预算表作为《投资合作协议》附件（加盖骑缝章），而预算表里至少应包括电影筹备期间的费用、正式拍摄期间的费用、宣传发行费用等大项，大项下的小项也应该尽量做到完整具体。

（2）投资后收益结算前，随时保证对项目资金使用情况及进展情况的知情权，这样投资人在项目过程中可以随时掌握电影开发的实际情况，包括但不限于电影拍摄过程中所获得的广告赞助及其他财政补贴等信息，如果合同中没有对此明确约定，投资人事后很难有依据向合作伙伴或第三方要求其提供具体的财务情况资料，而投资人只能哑巴吃黄连。

（3）投资人需要确保对项目进度和拍摄计划具有知情权，最好参照资金预算表的做法将《项目进度表》也作为《投资合作协议》的附件，这个看似无理的

要求，却能在项目陷入僵局的时候帮助投资人及时脱身。

（4）投资人要确保对项目整体融资计划的知情权，包括参与项目的其他投资人、投资条款、投资金额等情况，以避免发生不同时期进入的投资人投资条件不对等而又无法向合作伙伴追查的情况。所以，当潜在合作伙伴手持《电影商业计划书》来募集电影拍摄资金时，切忌一看到商业计划书里面的某某著名导演、编剧、演员就开始迫不及待地想要注资，你需要争取到尽量多的知情权之后再判断。

### 3. 增加收益分配计算方式的条款

很多情况下，合作投资协议中关于收益分配的计算条款，只是笼统地约定了一句如“因电影片形成的净收益或亏损按照各方的出资比例分配或承担”，但是真正分配的时候，投资人会发现这个约定过于简单。何谓净收益，是否需要扣除电影专项基金和营业税金及附加，是否包括衍生品的收入、是否包括海外的营业收入、是否包括植入广告收入和可能得到的财政补贴、是否需要扣除需要分配给主创人员的奖励等等？收益分配时，所产生的相应税费由哪一方来承担？如果在合同中对以上这些都没有明确约定，收益分配的时候投资方往往会各执一词，理解不一。因此建议合同投资人在签订合同的时候一定要对收益分配的基数详细列明计算标准，合同不严谨的情况下，一字之差将会导致相差很多金额。

### 4. 框架协议建议增加自动终止条款

影视项目合作框架协议是指合同双方当事人就合同标的交易达成意向并对主要内容予以确定而订立的合同，具体的交易细节在框架合同的基础上再细化成正式合同。就影视项目而言，一方面是影视产业本身的特点，从制片、发行到放映等多个环节周期较长本身就有很多风险因子，而项目执行又面临多方面的考验，一个IP项目的最终成品转化率并不高。因此，在合同双方签署影视项目战略合作框架协议时，综合考虑双方合作目的，建议增加自动终止条款，防止一方因项目问题导致合同损失。

案例：2017年初，美晨科技全资子公司杭州赛石园林集团有限公司与著名影视剧制作人张纪中签订战略合作协议。该协议合作期限暂定三年，双方约定张纪

中保证每年至少提出一个以上的可予摄制成为电影或电视剧的相关方案,双方共同投资项目公司的方式对该等创意方案进行投资开发,若张纪中连续2年未提供方案,协议自动终止。

从以上案例可见,美晨科技为保证电影电视剧项目的转化率,在与著名影视剧制作人所签署战略合作协议时,设置了自动终止条款,该条款的设置不仅可以保证优秀项目的定时定量产出,又保证了自身可以在合作出现僵局时的退出机制,最大限度的保护了自身权益。建议签署类似影视项目框架协议时综合考虑双方的交易目的和风险考量,设置双方都可接受的自动终止条款。例如:在各方均需要缴纳投资款的情况下,为保障项目进度的顺利,需要对各合作方资金到位的时间点进行明确约定,甚至约定延期缴纳的违约金,这样一旦有一方出现延迟缴纳出资款的情况,项目管理方就可以依据合同中的期限及时进行催缴,或者及时将违约的一方踢出合作队伍。

## 5. 违约条款的设置极为关键

违约条款是极为重要,其他条款约定的再好,合同中没有相应的违约处罚条款,那么这份合同对对方的约束力仅仅停留在道德约束的水平上,于对方而言约束力是很小的,因为违约的成本太小。而影视项目合作往往涉及资金额较大,且一旦一方对合同作出相应履行即产生大量合同费用,如果不具体针对每一步环节的履行设置明确清晰的违约责任,在纠纷发生之时往往无法实现合同利益的保障。

## 6. 合同争议的解决机制建议选择仲裁而非诉讼

(1) 作为影视剧项目虽然开发周期长,但每一环节都紧紧相扣,因此出现合同争议后对解决争议的效率性要求较高,合同双方发生纠纷一般都希望尽可能在短时间内解决,以避免投入更多的财力、时间成本并耽误后续作品的开发。基于此考虑选择仲裁比较占优势,仲裁的受理和开庭程序相对简单而诉讼相对复杂;仲裁实行一裁终局且裁决立即生效,而诉讼实行两审终审,当事人不服一审判决的还可上诉,并且提起上诉程序仍需时间;且当前诉讼的案件呈上升趋势,而人民法院的诉讼资源有限,加之案件的复杂程度、法官的判案水平、社会不良风气的干扰和影响等因素,一个案件从人民法院受理到判决生效,往往需要较长时间。



（2）在仲裁中，当事人可以根据自身的情况来选择仲裁机构、选择仲裁员，甚至选择仲裁的时间和地点，选择适用的实体法。特别是可以据仲裁员的经验、阅历、职称、学历、品行素养、仲裁水平等诸多方面来自由选择自己信任的仲裁员。而诉讼则基本确定了受理的法院、审判员、审判的程序、时间及地点。当事人只能通过调整自己的相关情况来应对诉讼。

（3）影视剧项目纠纷具有较强的专业性，著作权、商标权等知识产权类纠纷其事实判别强于法律判断，而这些事实判别又需要相当丰富的专业方面的知识，这正是仲裁机构既具社会威望、又具备权威的相关专业知识且熟悉法律规范的专家仲裁人员的优势，因而审理案件更具有权威性和说服力，有利于这些纠纷的解决。而法院的法官往往只具有法律的专业知识，对纠纷所涉的知产专业知识不一定了解，在事实认定上可能存在不足。且随着当前更多域外的优秀影视剧项目的加入，使得双方在仲裁机构的选择上可以视域更加开阔的国际仲裁机构，相对而言更具有国际性，适合于不同制度、不同国家与民族，不同社会政治经济文化传统背景下的当事人。

## **7. 关于鉴于条款的法律意义**

虽然其不是合同的主要内容，也不会对当事人双方具有直接的约束力，但是其条款中表明的目的性，对整个合同具有提纲挈领的作用，是对双方签约的目的和背景的说明，对将来若在履约过程中发生争议时，能够帮助当事人双方、第三方、法院、仲裁机构等了解合同的真实目的，从而正确理解合同条款的真实含义。

# 影视剧投资合作意向书

甲方：\_\_\_\_\_

法定代表人/授权代表：\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

法定代表人/授权代表：\_\_\_\_\_

住所：\_\_\_\_\_

(若为自然人，则删除上述乙方，改成下述乙方)

乙方：\_\_\_\_\_

身份证号：\_\_\_\_\_

联系方式：\_\_\_\_\_

住址：\_\_\_\_\_

鉴于：

1. 甲乙双方均系依照《公司法》的规定设立并合法存续的有限责任公司，准备投资制作电影/电视剧《\_\_\_\_\_》(暂定名)。

2. 本意向书各方确认：本剧是基于\_\_\_\_\_的基础上，创作一部以\_\_\_\_\_为背景和主线的电影/电视剧。

3. 在签署意向书前，甲方在对乙方及乙方项目(以下简称“目标项目”)尽职调查后，拟对目标项目进行投资，经甲乙双方友好协商，达成以下投资意向：

为此，甲乙双方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日在\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_区订立条款如下：

## 第一条 目标项目

1. 剧名：《\_\_\_\_\_》(暂定名，具体由甲乙双方协商确定并以发行许可证为准)，剧集共\_\_\_\_\_集，每集长度约\_\_\_\_\_分钟。

2. 剧本：由甲乙双方拟委托著名作家\_\_\_\_\_直接创作剧本(或，改编自著名作家\_\_\_\_\_的原著《\_\_\_\_\_》，编剧\_\_\_\_\_)，并由双方与其签署委托创作协议。

3. 主创班底：由双方协商确定。

## 第二条 制作周期

1. 拟定于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月开始启动剧本创作；剧本完成创作后，再由双方协商确定拍摄事宜。

2. 甲乙双方根据制作周期确定最终制作进度和制作计划，作为完成本剧制作的依据。

## 第三条 合作内容

### 1. 投资

1.1 本剧投资总额待剧本创作完成后，根据影视市场情况和确定的主创团队薪酬等成本后由各方共同确定。

1.2 甲方拟向乙方投资人民币\_\_\_\_\_元，用于目标项目的。

1.3 甲方对投资的到位时间，在剧本创作完成后具体确定。

1.4 甲方同意，基于乙方在影视剧策划、制作等方面的丰富资源和广泛社会资源，愿意由乙方具体组建团队负责本剧的前期策划、剧本艺术质量把关和拍摄与后期制作的监督、审查。

1.5 本剧所有费用支出实行预算制，按照甲乙双方确认的制作预算执行。

### 2. 制作与管理

2.1 本剧制作由甲乙双方共同负责，并按照其投资比例在制作管理中行使相应决定权。

2.2 在本剧制作过程中，本剧主创人员（导演、主要演员）由甲乙双方共同协商；其余演职人员的聘用，由剧组本着尽量节省成本、保证制作质量的原则直接确定。

3. 本剧收益：甲乙丙三方同意，本剧收益按照各方投资比例分享。

4. 版权归属：本剧版权【含：本剧剧本（故事梗概、分集提纲、剧本草稿、初稿、修改稿和最终稿）、拍摄素材、审查完成剧、词曲和音乐等】归甲乙双方共同享有并按照其投资比例分享。

5. 甲乙双方约定的其他合作内容：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## 第四条 其他事项

### 1. 保密

1.1 在本意向书签署后，双方在商谈合作及具体合作过程中，就本剧商业秘密均应予以保密。

1.2 在本剧公开或公映前，本剧剧本、影片、词曲、拍摄情况（含演职人员及其变化、拍摄资料和拍摄进度等）等均属本剧商业秘密，一旦泄露、披露，均会对甲乙双方造成不可挽回的巨大损失，双方及其工作人员应遵守保密原则，决不透露予第三方。

1.3 本意向书约定的保密事项，在本意向书终止时或任何一方退出本剧合作后仍对另一方具有约束力，除非保密信息已经成为一般公众所知晓的公开信息。

2. 违约责任：若任何一方不履行协议、迟延履行或保证、承诺存在虚假，均为违约行为并被追究违约责任。

### 3. 争议解决

3.1 双方因合同的解释或履行发生争议，应先由双方协商解决。

3.2 如协商不成，按照第\_\_\_\_\_种方式解决。

(3) 将争议提交\_\_\_\_\_仲裁委员会依照其最新生效的仲裁规则进行仲裁。

(4) 向\_\_\_\_\_地（如：乙方所在地或甲方所在地或本意向书签署地）有管辖权的人民法院提起诉讼。

4. 联络：本意向书双方的联络方式如下，任何一方改变其联络方式，均须书面提前通知另一方，否则送达至原授权代表或以原联络方式送达即视为有效送达：

(2) 甲方指定联系人：\_\_\_\_\_，电话\_\_\_\_\_，  
传真\_\_\_\_\_，手机\_\_\_\_\_，电子信箱\_\_\_\_\_，邮编\_\_\_\_\_。

(3) 乙方指定联系人：\_\_\_\_\_，电话\_\_\_\_\_，  
传真\_\_\_\_\_，手机\_\_\_\_\_，电子信箱\_\_\_\_\_，邮编\_\_\_\_\_。

### 5. 合同生效与文本

5.1 本意向书的变更、续签及其他未尽事宜，由双方另行商定。

5.2 本意向书一式两份，双方各执一份，经签字盖章后生效，具有同等法律效力。

5.3 本意向书签署后\_\_\_\_\_个月内，各方如就本剧投资与制作未能达成一致并签署正式合作协议，则本意向书自动终止；在此情形下的终止，各方承担各自因洽商生产的费用，互不承担违约责任或缔约过失责任。在前述期限内，双方均不得以本剧的投资制作与任何第三方签署、商谈合作事宜，否则应向他方支付违约金\_\_\_\_\_元。

（本页以下无正文，为协议签署页）

甲方：

法定代表人/授权代表：

日期：

乙方：

法定代表人/授权代表：

日期：

# 风险点

## 1. 关于合同签订主体及其名称

(1) 自然人的姓名应以其身份证所载姓名为准，并列明其身份证号；

(2) 签约或履约主体为未满 18 周岁的未成年人时，应由其法定监护人代为签约，否则会导致合同无效；

(3) 不具备相应主体资格的主体签署合同，可能会影响合同的法律效力。例如企事业单位的内设职能部门，如“办公室”等，不属于在工商机关注册登记并领取《营业执照》的分支机构，不具备签约主体资格，如未经企事业单位授权或认可，其对外签署的合同无效；

(4) 签署合同前，通过审核企业的相关证照及所载的年检情况，以确认其主体资格的真实性和合法存续性，必要时应备存此类证件的复印件。

## 2. 关于签约地点

考虑到大部分案件的一审是由区县的基层法院受理，应当明确到具体的区县或具体的地点。

## 3. 关于保密条款

对于影视剧的商业信息，尤其是容易被模仿的创意信息，即使谈判未成功，意向书的双方也应对影视剧的信息负有保密义务。这有利于保护影视项目创意方、发起方维护其商业利益，并可另寻合作投资方。

## 4. 关于争议解决

若采取仲裁解决争议的方式，只有在合同中明确约定选择仲裁及仲裁机构的全称方式下才有效，否则可能造成无效仲裁约定（如“向北京的仲裁机构仲裁”）。仲裁约定无效时，则只能向法院起诉解决。

## 5. 关于合同签署方式

实践中，有的当事人采用相互传真的方式签署合同。因传真件的真实性往往无法确认，从而致使合同的有效性无法证明，故建议不使用相互传真的方式签署合同。

## **6. 关于合同成立生效时间**

为保障合同得到有效履行，可约定“合同签署后成立，收到定金时生效”。这样，在支付定金前，合同根本未生效，不具有合同的约束力。

## **7. 关于联系人变更**

在约定了联系人及联系方式时，如联系人或联系方式变更，均须提前或及时通知对方，否则，对方向原联系人或以原联系方式进行送达即视为有效送达。

# 电视剧网络版权许可使用合同

本协议由以下各方于 年 月 日在 地签署：

许可方：\_\_\_\_\_有限公司（以下简称“甲方”）

法定代表人：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

邮 编：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_

被许可方：\_\_\_\_\_有限公司（以下简称“乙方”）

法定代表人：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

邮 编：\_\_\_\_\_

电 话：\_\_\_\_\_

传 真：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_

为了充分发挥甲、乙双方在各自领域的差异优势，促进双方的合作，本着“优势互补、共同发展、实现双赢”的原则，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国著作权法》及相关法律法规规定，双方授权代表通过友好平等协商就本协议第1条所列授权影视作品《 》等（后简称：授权影视作品）著作权许可使用一事，具体合作事宜达成如下协议：

## 第一条 定义

1. 在本协议中，除非另有明确约定，提及的词语应具有如下含义：

1.1 电视剧：是指利用电视技术制作并通过电视网放映的演剧形式。此处



“电视剧”包括“网络电视剧”和“动画电视剧”。

1.2 独家授权：是指以独占的方式使用授权的权利，即在协议授权期限内，甲方不得将本协议项下的授权授予除乙方之外的第三方，且非经乙方书面同意，任何人（包括甲方在内）均不得行使本协议项下的授权。

1.3 非独家授权：是指以非独占的方式使用授权的权利，即甲方有权自己行使或许可除乙方之外的第三方行使本协议项下授权。

1.4 排他授权：是指甲方不得将授予乙方的权利授权除乙方以外的第三方行使，但甲方有权自己行使本协议项下授权。

1.5 中国大陆地区：指中华人民共和国大陆地区，就本协议而言，不包括港澳台地区。

1.6 海外地区：指“全球范围”内除“中国大陆地区”及“港澳台地区”之外的其他地区。

1.7 全球范围：包括“中国大陆地区”、“港澳台地区”和“海外地区”。

2. 本协议中的标题仅为方便阅读而设，不得用于解释本协议，且不应影响本协议任何条款的解释。

3. 本协议未做出明确定义或解释的，按照现行法律法规的规定执行。

## 第二条 授权作品

甲方合法拥有授权影视作品之版权并依法可以转让，或经过版权持有人之授权有权以自己的名义进行版权转让或授权许可使用事宜，现甲方同意将授权影视作品之信息网络传播权及相关著作权授予乙方所有，上述权利是独家专有的，在授权期限内，包括甲方在内的任何第三人未经乙方同意不得行使上述权利。

授权影视作品名称及相关信息表：

NO	片名	集数	集单价	导演	主演	授权期限	
						开始	终止
1							
2							

### 第三条 授权事项

1. 甲乙双方约定授权地区为下列第\_\_\_\_\_项:

①全球

②中国大陆地区

③其他区域

2. 甲乙双方约定的授权期限为下列第\_\_\_\_\_项:

①自合同签订之日起至永久

②自合同签订之日起 \_\_\_\_\_年

③授权期限为授权影视作品电视台首次播出之日起\_\_\_\_年,待电视台首次播出时间确定以后,甲方另行以书面形式通知,首播时间以甲方最后通知时间为准。甲方需向乙方开具电视台播出时间的证明书,以明确授权期限。电视台首次播出之后,乙方可行使或授权第三人行使该剧授权权利,在此之前乙方仅可以针对各类盗版行为,提起法律行动并获得赔偿。

④第 1 条授权影视作品名称及相关信息表所载期限。

3. 授权权利种类

3.1 信息网络传播权,指以有线或者无线方式向公众提供作品,使公众可以在其个人选定的时间和地点获得作品的权利。包括但不限于开办网络点播、网络直播、网络下载、IPTV、数字电视(利用有线电视网传送数字视频信号至机顶盒,向用户提供以机顶盒加上电视机为终端设备的交互式电视服务平台)、手机电视(包括无线增值业务及任何基于 3G 技术通过手机向公众传播作品)、网吧院线等服务方式;使公众得于其各自选定之时间或地点,以及根据事先安排之时间表接收著作内容,附加权利包括通过网吧、酒店、航空器、火车、汽车内的音视频设备或其他终端设备播放的权利和与之相关的复制权、放映权及为实现合同目的而享有的著作权人应该享有的其他权利。(不包括传统电视台广播权及音像制品权利)。

3.2 制止侵犯信息网络传播权的权利,乙方有权独立以自己的名义或授权第三方以第三方的名义在上述授权环境下追究非法使用授权节目信息网络传播权侵权者的法律责任,并获得全部赔偿的权利。包括但不限于申请证据保全、财产保全、行政投诉、提起民事诉讼、上诉、申请执行、达成和解、获得赔偿金等,授权期限届满不影响乙方已经采取上述法律措施。

3.3 转授权的权利,就上述所有权利乙方有权许可第三方拥有,有权对第三方进行转授权(包括独占授权),有权许可并认可后续各层次第三方再行转授权。乙方保证转授权的第三方的权利义务应受到本协议项下各方权利义务的限制。

#### 4. 授权性质及范围

此授权为独家信息网络传播权的授权(可转让、可维权),包括甲方在内的任何第三人未经乙方同意不得行使上述权利,当上述权利遭受侵权时,乙方有权以自己的名义行使行政投诉、提起诉讼等行为并获得赔偿,授权期限届满不影响乙方已经采取上述法律措施。同时,乙方可将获得的权利全部或部分转授权第三人行使。

### 第四条 相关物料

甲方应向乙方免费提供以下物料,所有权利文件必须是原件或是国家公证机关提供的证明原件与复印件一致的公证文件:

①甲方资质文件:甲方营业执照副本;

②前期版权文件材料:授权影视作品《发行许可证》(或《制作许可证》)或《公映许可证》,以及上述证件上该节目的出品方和合作方出等原始权利人、继受权利人出具的甲方拥有合法权利的证明文件或授权书;

③其他版权文件材料:播出节目带及合法出版物片尾署名为承制、摄制、制作、出品、联合出品、联合摄制等字样的单位或其他实际拥有版权单位等原始权利人、继受权利人出具的甲方拥有合法权利的证明文件或授权书等;

④宣传推广材料:授权影视作品的故事大纲;授权影视作品的宣传片或片花、

拍摄花絮和导演/演员访谈资料等的影视文件（如有）；

⑤授权影视作品内容及介质：

a. 高清母带一套

b. 其他数字介质：

项目	标清	高清
分辨率（不低于）		
视频编码（之一）		
视频帧率（不低于）		
视频频率（之一）		
视频平均码流（不低于）		
音频编码（之一）		
音频码流（不低于）		
文件格式（容器）（之一）		
存储介质		
数量		

介质提供约定：甲方应于 个工作日内向乙方提供播出带。

（介质请寄至： 收）

⑥其他资料：合法出版物（即音像光盘） 套（如有）。

⑦公证文件：②、③全部版权文件原件或文件公证件一式 套。

⑧授权书：甲方向乙方出具的授权书原件一式\_\_\_\_份、上线通知书（见附件1和附件2）

## 第五条 授权使用费及支付方式

1. 该协议涉及的授权使用费用共计为人民币\_\_\_\_\_整（¥\_\_\_\_\_元）（税前/税后）（单集\_\_\_\_\_元，共计\_\_\_\_\_集。最终确定集数以发行许可证载明的集数为准，若集数有所变更，乙方将按照发行许可证载明的集数支付授权使用费用，双方于最后一笔授权使用费支付时核对计算，多退少补）；

双方确认：乙方向甲方支付授权使用费的开户银行以及账号如下：

开户行：

户 名：

帐 号：

2. 甲乙双方商定，双方按照中华人民共和国相关法律、法规的有关规定，就各自的收入分别缴纳各项税金。介质内容压制，版权文件公证费，物料快递等产生的相关费用由甲方承担。

3. 支付方式，共分为\_\_\_\_次。

4. 乙方应在收到首款发票及第三条所列物料①②的扫描件及加盖甲方公章的复印件后的\_\_\_\_个工作日内（如经乙方审核确有不合同约定的，乙方付款时间顺延）向甲方支付 \_\_\_\_%授权使用费，即人民币\_\_\_\_\_整（¥\_\_\_\_\_元）。

5. 乙方应在收到第二笔款发票及物料③④⑤⑥⑦后的\_\_\_\_个工作日内（如经乙方审核确有物料不齐全的，乙方付款时间顺延）向甲方支付 \_\_\_\_%授权使用费，即人民币\_\_\_\_\_整（¥\_\_\_\_\_元）。

6. 乙方应在收到第三笔款发票及物料⑧，且授权影视作品首播卫视频道开播\_\_\_\_个工作日内向甲方支付\_\_\_\_\_%授权使用费，即人民币\_\_\_\_\_整（¥\_\_\_\_\_元）。

## 第六条 甲方的权利和义务

1. 甲方对其提供的授权影视节目的合法性承担全部和所有法律责任，保证拥有的授权影视节目获得所有的、必须的授权，保证授予乙方的权利是独家专有和有效的。

2. 甲方应按本协议之约定提供给乙方授权影视作品完整足够的权利证明文件供乙方核对确认；若甲方拒绝提供、提供不全，则乙方有权选择终止本协议并要求甲方退还乙方所有已付费用及承担协议金额\_\_\_\_%的违约金。如甲方因此而给乙方造成了损失，且前述违约金不足以弥补该等损失的，甲方还应赔偿实际损失的差额。

3. 甲方不得在本协议约定期限内向乙方之外的任何第三方抵押、转让或许可使用本协议授予的权利。如甲方违约，乙方有权立即解除本合同，除由甲方退还乙方已支付的授权使用费外，并由甲方承担协议金额\_\_\_\_%的违约金，甲方因违约而产生的收益，也归乙方所有。如甲方因此而给乙方造成了损失，且前述违约金不足以弥补该等损失的，甲方还应赔偿实际损失的差额。

4. 如因甲方提供的授权影视作品的知识产权瑕疵或其信息内容虚假、非法、不正当或任何其他不合理以及违法和违规原因而导致任何第三方向乙方及乙方再进行转授权涉及的其他方投诉指控侵权，提起诉讼、仲裁，向权利机关举报致使乙方遭受审查或质询，甲方应在收到乙方通知后\_\_\_\_天内，自付费用直接与该第三方进行协商解决，并承担所有费用（包括但不限于诉讼费、律师费、赔偿款、罚款等），可能的全部赔偿款并赔偿因此给乙方造成的全部损失，甲方保证不使乙方遭受实际损失。

5. 甲方自本协议签订之日起，保证甲方以及授权影视作品的任何权利人都不会追究乙方及乙方再进行转授权涉及的第三方在签署本协议之前或之后与授权影视作品相关版权内容有关的任何法律责任。

6. 甲方确认：乙方已经履行了充分的注意义务来审查甲方提供的相关权利证明，如果任何第三方（包括但不限于政府机关）对于甲方提供的授权影视作品版权提出质疑（包括但不限于诉讼、仲裁、行政处罚、民事赔偿等），甲方将自行承担由其提供的授权影视作品版权而产生的全部法律、行政和经济责任”。

7. 甲方保证所提供的授权影视作品取得了相应许可手续，符合国家广播电视、电信、大众传播和互联网信息传播等相关的法律、法规、规章等相关规定，允许发行和传播；保证所提供的授权影视作品（包括但不限于授权影视作品本身，以及 logo、赞助商信息、广告、材料等）中不包含任何形式的色情、反

动、暴力等国家法律法规、规章等所禁止的内容，甲方不得利用乙方进行任何违法经营活动。对于甲方客观上未通过审批取得制作许可证或发行许可证的授权影视作品，乙方有权立即终止相应合作，甲方应当退还乙方已经支付的相应授权影视作品的款项。对由于违反上述承诺而引起的任何政治责任、法律纠纷、经济损失等由甲方独立承担全部责任，包括但不限于负责完全处理和解决该等纠纷并承担所有费用和开支且不应为此增加乙方的任何负担和使乙方承担任何责任和赔偿，以使乙方免受损害；同时，甲方应赔偿乙方由此遭受的全部经济损失。

8. 甲方应当最迟在本协议签署时向乙方提供全部授权影视作品清单和明细，甲方保证所提供授权影视作品的艺术完整性且格式和质量均符合乙方操作经营要求。乙方收到授权影视作品后应按照本协议的约定进行验收，如出现质量问题，甲方负责免费退换，所造成的时间损失在授权期限中顺延。甲方须对其提供的授权影视作品品质予以保证。在播放前后或播放过程中，若发现品质瑕疵（包括但不限于花屏、声音不同步、字幕声音不同步、爆音、文件有损坏、节目不完整等），甲方有责任立即协助乙方解决并负责为乙方免费退换。若有特殊原因，双方应本着友好合作的精神予以妥善处理。

9. 就该剧甲方须对乙方进行正面的宣传支持与配合，并在甲方的宣传计划中适当体现乙方及乙方 Logo。

10. 甲方承诺并保证：授权影视作品首播平台为\_\_\_\_\_电视台\_\_\_\_\_档，首播时间不晚于\_\_\_\_年\_\_\_\_月。若首播平台有变化，则甲方需及时书面通知乙方，并保证更换的播放平台仍为同级别卫视。如果乙方不接受首播平台及档期变更，可终止本协议，甲方须在接到乙方书面要求终止协议的通知后的\_\_\_\_个工作日内退还乙方已经支付的全部款项。

11. 甲方应在乙方支付完毕价款\_\_\_\_\_个工作日内，配合乙方办理著作权许可合同备案登记，所需费用由甲方承担。

## 第七条 乙方权利与义务

1. 乙方拥有和保障本合作的网络渠道资源，并保证相关网络资源具有合法的经营权，具有《信息网络传播视听节目许可证》，能及时获得授权影视作品的

使用收益。

2. 在本协议授权期限内，若发现第三人有非法发行或使用授权影视作品信息网络传播权之侵权行为的，乙方有权以自身名义采取制止侵犯信息网络传播权的行为并获得索赔，行为包括但不限于向任何侵权方进行证据保全、发函警告、行政投诉、民事诉讼及刑事控诉等。

3. 乙方出于推广、宣传以及广告经营需要，包括但不限于在“授权影视作品”中加入、插播、显示包括但不限于广告、赞助商信息、LOGO 等在内的相关音视频信息，并使用剪辑后的片断以及对授权影视作品进行广告招商活动。

4. 乙方不得更改甲方作品中已经形成相关主体的署名权等著作权人的相关权利，乙方在电视剧播映时的所有宣传、推广中使用的摄制单位的以及其他主创人员名单应严格按照甲方提供给乙方的物料和其他相关广告中确定的排名表进行罗列或经甲方事先书面同意。

5. 乙方应按本合同之规定，及时支付有关款项。乙方延迟付款的，每延迟一日，须向甲方支付本协议约定总授权金额\_\_\_\_%的违约金。乙方延迟付款超过日的，甲方有权解除本协议，并要求乙方承担违约责任，违约金数额为本协议总额的\_\_\_\_%。因甲方原因导致乙方无法履行及时付款义务的，不在此限。若因甲方账户原因造成乙方逾期支付的情形，乙方不承担责任。乙方支付完毕所有价款前，前述第三条第 3 款权利仍归甲方享有。

6. 乙方网络发行时间，甲方对乙方播放方式有特殊要求的，乙方承诺乙方及乙方授权的各方按本协议约定的“播出方式约定”上传和播放该授权影视作品。

7. 乙方接收甲方交付的物料后，应及时查验。对于物料数量、包装等肉眼即可初步查验的，若有异议应及时提出，对于质量等需要进一步查验的，若有异议应该在收到后\_\_\_\_个工作日内提出，否则视为甲方交付的物料数量、质量等符合约定。

8. 乙方对电视剧进行宣传、推广需要甲方邀请电视剧导演、编剧、主要演员等主创人员的，甲方应尽可能协助，出场费用、食宿、交通费用等由乙方承担。

9. 未经甲方书面同意，乙方不得自行或委托第三方对电视剧进行除授权之



外的其他处置（包括但不限于将电视剧进行音像制品出版或电子出版，将电视剧改编）。但是乙方可以要求甲方按照乙方的要求对电视剧进行剪辑、修改，以配合节目播出时间、技术以及审查的需要；或者乙方自行剪辑修改，所做的剪辑、调整、编排与更新不得歪曲、影响原作品效果，剪辑修改后的作品需经甲方同意后播映。剪辑修改费用由乙方承担。

## **第八条 保密、使用、复制、转让及透露限制**

1. 双方在本合同有效期间获知的对方的商业秘密、技术秘密等需双方保密的事项，在合同期间及合同终止后永久，在未事先取得另一方书面同意的情况下不得向第三方披露或公开。

2. 商业秘密之披露任何一方在下列任一情形下披露商业秘密不视为违反本合同：

①该信息在披露时已为公众所知悉；

②该信息根据另一方事先书面同意而披露；

③应有权主管机关的要求，披露之前一方先以书面形式将披露的保密事项的确切性质通知另一方。

3. 以上条款并不因本合同的解除、终止、撤销而失效。

4. 乙方保证严格遵照协议约定使用甲方提供的授权影视作品资源。

5. 乙方确保甲方提供的授权影视作品资源的完整性，但为本协议履行而为之宣传目的的方式，包括剪辑片花，将全剧分成几段不在此限。

## **第九条 禁止商业贿赂**

1. 甲方不得向与其有实际或潜在业务关系的乙方或乙方关联公司的员工和/或家属提供任何酬金、礼物或其它有形或无形的利益。

2. 甲方不得为乙方或乙方关联公司的员工和/或家属安排可能影响公正签订和/或履行合同的任何活动。

3. 甲方给予乙方的折扣均应在合同或补充协议中明示，不得以任何形式在合同或补充协议之外，向乙方或乙方关联公司的员工和/或家属返回折扣、劳务费或信息费等。

4. 上述行为或类似行为应被视为商业贿赂，一经发现，即可被视为已经对乙方造成实质性损害，乙方可解除合同，停止所有向甲方的付款，还可要求甲方按照本协议金额的双倍进行赔偿。如因此给乙方或乙方关联公司造成损失，甲方还应继续负责赔偿。

5. 甲方在合同签订和履行过程中，如乙方或乙方关联公司的员工和/或家属向其索要商业贿赂，应及时向乙方投诉，不得隐瞒。

## **第十条 甲方陈述和保证**

1. 保证甲方是合法存续，能够独立承担法律责任的单位或个人。

2. 为签署本合同，甲方已经获得合法授权，该授权包括但不限于甲方有权机构或人员同意签署，就甲方行使本合同约定的权利义务已经获得该剧各原始著作权人的许可或授权。

3. 甲方根据本合同向乙方提供的所有物料都是有权提供，真实，没有权属争议的。甲方并对乙方提出的打击侵犯信息网络传播权的协助要求尽最大可能予以配合。

4. 甲方保证乙方不因使用其提供的所有物料而侵犯第三方的包括肖像权、名誉权、知识产权在内的权利。甲方承担乙方因此遭受的一切损失。

5. 甲方保证本合同的效力不受甲方股东更替，法定代表人更替，相关负责人更替的影响。

## **第十一条 乙方陈述和保证**

1. 保证乙方是合法存续，能够独立承担法律责任的企业法人。

2. 为签署本合同，乙方已经获得合法授权，该授权包括但不限于乙方有权机构或人员同意签署。

3. 乙方保证本合同的效力不受乙方股东更替，法定代表人更替，相关负责人更替的影响。

4. 乙方保证乙方及乙方授权的各方不会利用甲方影视剧从事非法宣传活动或在非法网站上传播，并对乙方授权各方产生的侵犯甲方权利的侵权行为及违反本合同权利义务的违约行为产生的违约责任及损害赔偿承担责任承担连带赔偿责任。

## 第十二条 制止侵犯信息网络传播权

1. 为维护双方合法权益，应乙方要求，双方一致同意相互协助，积极配合乙方制止侵犯信息网络传播权的行动。

2. 乙方作为独家信息网络传播权人，对侵害本剧网络信息传播权的第三方，当然的有权独家以自身名义采取下列行动：

①调查取证，进行证据保全；

②以各种合法形式警告侵权人，与侵权人协商停止侵权、进行赔偿等事宜，并有权决定和享有赔偿数额；

③通过司法程序（包括民事起诉、上诉、执行、申请证据或财产保全及刑事控告、刑事附带民事诉讼），处理侵权事件，根据司法处理结果获得并享有各项赔偿；

④为制止侵权出具各类法律文件；

⑤为制止侵权而采取的其他必要合法的措施。

3. 授权期限：对于在授权期限内已经开始，到期后尚没有结束的维权案件或事务，乙方仍可以继续处理案件或事务至结束。

4. 保守秘密：为保证乙方制止侵犯信息网络传播权行为的及时性、有效性，双方一致同意，一方不得将另一方进行的任何制止侵犯信息网络传播权行动（包括但不限于任何讯息、计划、步骤、行为）以任何形式披露给任何第三方。

5. 制止侵犯信息网络传播权的费用和收益：除双方明确约定外，乙方承担制止侵权的费用，享有制止侵权的收益。

6. 就任何第三方侵犯乙方本合同下的合法权益，甲方有义务积极配合乙方的维权工作，并且为此提供一切必要的证明材料。

### **第十三条 违约责任**

1. 甲乙双方应正当行使权利，履行义务，保证本协议的顺利履行。

2. 除本合同有特别约定之外，一方违约导致本合同的目的无法实现，另一方有权要求违约方停止违约行为，自守约方发出停止违约行为通知后\_\_\_\_日内，违约方不停止违约行为的，守约方有权单方面解除本合同，解除本合同的通知到达违约方时本合同解除，解除合同不影响守约方要求违约方承担违约责任。

### **第十四条 不可抗力**

1. 不可抗力是指由于战争或严重的水灾、火灾、台风、地震等自然灾害事件、国家政策因素或其它不可预见、不可避免、不可克服事件、以及双方同意的可作为不可抗力的其它事故。

2. 由于不可抗力造成本合同目的不能实现，乙方可以解除合同，甲方应依乙方未使用授权影视节目所占期限比例退还乙方支付的许可使用费。

3. 由于不可抗力造成本合同或者不能履行或不能完全履行合同时，双方互不承担违约责任。

4. 在履行本合同过程中，一方因不可抗力而不能履行本合同的，应当及时通知对方，提供不可抗力发生的相应证明，并采取措施以尽量减少对方的损失。

5. 不可抗力事件或其影响持续超过\_\_\_\_天，且未达成双方认可的解决方案，任何一方皆可通过书面形式通知对方解除本合同。

### **第十五条 协议的终止**

1. 协议双方任何一方严重违反协议条款或违反其中的保证、承诺的，致使合同无法继续履行的，另一方有权解除协议，且违约方应赔偿守约方的全部经济损失。

2. 甲乙任何一方如因本方的原因须提前终止协议，要提前一个月以书面形式通知对方并征得对方书面同意；如双方一致同意，可共同协商解约赔偿金额，否则双方应继续执行本协议。

3. 协议终止后，协议中的条款按其性质仍应有效的，协议双方仍应遵守履行。

## **第十六条 争议的解决及法律适用**

1. 本协议的订立、执行、解释及争议的解决均适用中华人民共和国法律。因执行本协议所发生的争议或与本协议有关的一切争议，双方应通过友好协商解决；若协商不成，任何一方均可向原告方所在地的人民法院提起诉讼。

2. 在争议的处理过程中，除正在进行处理的部分外，协议的其它部分须继续执行。

## **第十七条 协议的生效及其它**

1. 本协议及各附件自甲乙双方授权代表签署，并加盖双方公章之日起正式生效。

2. 本协议在执行中，如有未尽事宜，或对其条款的任何变更、修改和增减，都须经双方协商同意并签署书面文件，作为协议的组成部分，与协议具有同等法律效力。

3. 与本协议有关的附件，作为本协议相关条款的补充与细化，具有与本协议同等法律效力。

4. 本协议用中文书写，一式肆份，甲乙双方各持贰份，具有同等法律效力。

5. 在协议的有效期内，双方通讯以中文进行，正式通知应以书面形式。

附件清单：1) 授权书（附件 1）

2) 上线通知书（附件 2）

3) 版权证明文件（要求见第四条的要求）

甲方：

乙方：

甲方授权代表（签字）：

乙方授权代表（签字）：

甲方（公章）：

乙方（公章）：

时间： 年 月 日

时间： 年 月 日

附件 1:

## 授 权 书

授权人\_\_\_\_\_系作品的版权人，现授予被授权人有限公司在\_\_\_\_\_行使以下授权影视作品的著作财产权。

一、授权作品：《\_\_\_\_\_》，相关信息见下表：

NO .	片名	集数	导演	主演	授权期限	
					开始	终止
1						
2						

二、授权权利：

1. 信息网络传播权及向公众传播权，指基于公众接收信息为目的，以无线、有线、卫星广播电视、网络或类似技术设备，藉声音或影像向公众传达著作内容。包括但不限于开办网络点播、网络直播、网络下载、IPTV、数字电视（利用有线电视网传送数字视频信号至机顶盒，向用户提供以机顶盒加上电视机为终端设备的交互式电视服务平台）、手机电视（包括无线增值业务及任何基于 3G 技术通过手机向公众传播作品）、网吧院线等服务方式；使公众得于其各自选定之时间或地点，以及根据事先安排之时间表接收著作内容，附加权利包括通过网吧、酒店、航空器、火车、汽车内的音视频设备或其他终端设备播放的权利和与之相关的复制权、发行权、放映权及为实现合同目的而享有的著作权人应该享有的其他权利。不包括传统电视台广播权及音像制品权利。

2. 制止侵犯信息网络传播权的权利，被授权人有权独立以自己的名义或授权第三方以第三方的名义在上述授权环境下追究非法使用授权节目信息网络传播权者的法律责任，并获得全部赔偿的权利。包括但不限于申请证据保全、财产保全、行政投诉、提起民事诉讼、上诉、申请执行、达成和解、获得赔偿金等，授权期限届满不影响领权方已经采取上述法律措施，就本条权利转授权之权利（包括领权方有权许可第三方使用，有权对第三方进行转授权（包括独占授权），有权许可并认可后续各层次第三方再行转授权）。

3. 转授权的权利，就上述 1、2 条权利被授权人有权许可第三方拥有，有权对第三方进行转授权（包括独占授权），有权许可并认可后续各层次第三方再行转授权。

### 三、授权类型

此授权为专有信息网络传播权的授权（可转让、可维权），包括授权人在内的任何第三人未经被授权人同意不得行使上述权利，当上述权利遭受侵权时，被授权人有权以自己的名义行使行政投诉、提起诉讼等行为并获得赔偿，授权期限届满不影响被授权人已经采取上述法律措施。同时，被授权人可将获得的权利全部或部分转授权第三人行使。

### 四、授权期限：

自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

### 五、权利限制：

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日之后，被授权人方可行使或授权第三人行使该剧授权权利，在此之前被授权人可以针对各类盗版行为，提起法律行动并获得赔偿。

授权方特别声明：授权人保证完全拥有授权影视作品，拥有信息网络传播权及相关权利以及转授权权利。如授权人不拥有或不完全拥有授权作品的上述权利而引发的版权侵权纠纷，与被授权人无关，由授权人承担全部相关的法律责任。

授权人：

年 月 日



附件 2:

《 》上线通知书

\_\_\_\_\_有限公司:

《 》于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日在\_\_\_\_\_电视台\_\_\_\_点开始首播, 根据合同约定, 贵方有权于\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日行使作品《\_\_\_\_\_》的著作权。

甲方:

年 月 日

# 风险点

## 1. 合同签订主体、地点、保密条款、争议解决、签署方式、成立生效、联系人变更：

内容请参考《影视剧投资合作意向书》一章。

## 2. 关于作品版权审查：

受许可方在合同签订前，应该对作品的原创性、版权的真实性和完整性进行审核，有条件的可去相应的著作权管理机关查询著作权登记备案情况。

## 3. 关于合同中的金额：

款项应明确是税前/税后，根据税种类的不同应设置不同金额。

## 4. 关于违约金数额

（1）违约金条款基本对等，仅对一方作出违约金约定或双方约定差距过大，都不合理。

（2）关系到自身重大利益的事项约定违约金即可，包括版权瑕疵、逾期付款、隐瞒收益、非法处分等。

## 5. 关于授权书

很多情况下，仅凭授权书中的签字很难核实授权书的真伪，因此要尽可能联系到授权人本人或者要求对方提供公证过的授权书。另外要尽量核实授权人本人是否有完全的处分权或者版权，要求授权书的提供人进行承诺或者保证。

# 电视剧节目代理发行合同

甲方：\_\_\_\_\_

住所地：\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

住所地：\_\_\_\_\_

通讯地址：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

电子信箱：\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

鉴于：

1. 甲方系电视剧《\_\_\_\_\_》（以下简称“本剧”）的投资方、出品方或经本剧出品方授权而签署和履行本合同。

2. 乙方系专门从事电视剧发行业务的有限公司，具有电视剧发行及策划、推广的广泛社会资源、团队和丰富经验。

3. 本合同双方构成代理发行委托合同关系。

为此，甲乙双方于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日在\_\_\_\_\_市\_\_\_\_\_区达成如下

约定：

## 第一条

1. 所发行电视剧基本信息：

1.1 标的电视剧节目名称：《\_\_\_\_\_》。

1.2 主创团队：由\_\_\_\_\_导演，由\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_、\_\_\_\_\_等主演。

1.3 拍摄许可证号：\_\_\_\_\_；发行许可证号：\_\_\_\_\_。

1.4 出品方：\_\_\_\_\_。

1.5 长度：共\_\_\_\_\_集（按国家广电总局许可证下发时集数为准），每集约\_\_\_\_\_分钟。

1.6 题材：\_\_\_\_\_。

1.7 版本：\_\_\_\_\_。

1.8 制作标准及母源介质：\_\_\_\_\_。

## 第二条

2. 发行授权：

2.1 发行范围：甲方授予乙方对本剧在下列范围的发行权。

① 通过电视台播映权：包括有线电视、无线电视、卫星电视、手机电视、移动电视等方式播映，观众可以有偿或无偿方式收看。

② 音像制品发行权：本剧制作为音像制品形式（包括 VCD、DVD、录像带等所有已知或未来发明的载体）的制作、复制、发行及销售售卖权。

③ 信息网络传播权：指基于国际互联网的信息网络的传播权及手机网络的传播权。

2.2 授权性质：甲方授予乙方独占发行权，即在约定区域、期限和方式只有乙方可享有本剧的约定播映权和相应发行权，其他方（含甲方）不得以相同方式行使。

### 2.3 授权期限：

2.3.1 中国境内传播权期限为\_\_\_\_\_年，自本剧发行许可证颁发之日起计算。乙方对外发行时向各播映机构的授权期限在此期限范围内。

2.3.2 中国境外授权期限为\_\_\_\_\_年，自本剧发行许可证颁发之日起计算。乙方对外发行时向各播映机构的授权期限在此期限范围内。

2.3.3 乙方在本合同签署后即可开展本剧代理发行与销售工作，直至上述许可期限届满。

2.3.4 在合作期限届满时，如仍有乙方负责发行时所签署协议或相应授权的对价、费用等款项未全部收回，则在合作期限届满后，继续由乙方清收，并按本合同约定计算佣金。

### 2.4 授权区域：\_\_\_\_\_。

(1) 中国大陆，（是/含）含港澳台地区。

(2) 全球范围。

(3) \_\_\_\_\_国、\_\_\_\_\_国和\_\_\_\_\_地区范围。

### 2.5 发行语言版本：

2.5.1 在中国大陆及港澳台地区：普通话及中文简体及英文字幕版本。

2.5.2 音像制品：VCD：普通话声道，PAL 线路无字幕；DVD：DVD-Video5 和 DVD-Video9，普通话声道，简体中文字幕、PAL 线路、6 号区码。

2.5.3 中国境外：可根据需要加注相应语言字幕。

### 2.6 转授权与分许可

2.6.1 乙方在发行时，可对相应合作方、播映方进行相应转授权、分许可。

2.6.2 乙方进行转授权与分许可均应在本合同约定发行权限范围内，且应要求被转授权方、被分许可方遵守本合同约定。

2.6.3 乙方应确保分发行方不得修改（翻译除外）或删除物料中的任何摄制

单位名单、版权声明、商标、商号或标志。

## 2.7 维权授权：

2.7.1 在授权区域和授权范围内出现他人侵犯乙方权利的情形时，乙方可以自己名义维权，甲方积极配合乙方维权行动，按照乙方要求出具打击盗版需要的授权书、版权证明等材料。

2.7.2 乙方进行维权的费用由其自行承担、维权所获收益归乙方。

2.8 权利保留：本合同中未明确授予乙方的权利，均归甲方，乙方不得擅自使用。

## 2.9 其他要求：

2.9.1 （是/否）约定：甲方保证本剧经中国影视主管机关许可能够在国内电视台的黄金时段（档）（指晚8点至晚10点）播映。

2.9.2 乙方在发行工作中可直接将约定范围内本剧的播映权或其他版权权益以及维权的权利直接转授权或转让给约定范围内的播映方，并且该播映方还可再进行分许可或转授权，即：乙方在其取得的授权范围内，可转授权、分销许可他人行使一定区域、期限和方式的传播权。

2.9.3 甲方承诺，在合同约定的代理期限内，即使本剧的版权方发生变化或本剧版权方转让本剧版权，本合同约定的授权与代理范围和期限不受此影响，且甲方在版权方发生变化或版权转让时对本合同项下的授权与代理约定及已经发生的变化与销售约定予以确认和遵守。

## 2.9.4 甲方对本剧传播顺序的安排：

A. 本剧在中国大陆的各地方卫星频道首次播出应晚于在中国大陆的非地方卫星电视首次播出；各非地方卫星电视的首次播出顺序由乙方与播映机构自行约定。

B. 本剧在中国大陆通过国际互见（含广电网络、手机网络）的首次播出和本剧在中国大陆销售VCD、DVD、录像带等音像制品的公开销售时间，均应晚于在中国大陆的非地方卫星电视首次播出。

2.9.5 本剧在中国大陆制作和复制的 VCD、DVD、录像带等音像制品权利中不包含将本剧音像制品出口至中国大陆以外,乙方享有本剧在中国大陆以外制作和复制的 VCD、DVD、录像带等音像制品的权利中不包含将本剧音像制品进口至中国大陆。

### 第三条

#### 3. 发行工作安排:

##### 3.1 发行定价:

3.1.1 本剧在约定授权范围内的发行定价,由甲乙双方共同协商统一发行定价标准并由甲方最后确定,乙方根据该定价标准进行发行。

3.1.2 乙方在执行发行定价标准时,应本着本剧发行收益最大化原则对外报价,只要高于约定标准,可直接对外确定发行价格。

3.1.3 乙方在执行发行定价标准时,如确实难以达到约定发行定价标准或者乙方提出要降价时或者根据该定价标准无法确认价格时,可与甲方“一事一议”具体发行事项的价格。

##### 3.2 发行报酬:

3.2.1 本剧在中国境内外的发行报酬以佣金形式支付并按发行收入的\_\_\_\_\_%计算。

3.2.2 乙方在收到每笔款项的\_\_\_\_日内扣除代理佣金后将剩余款项支付给甲方。

##### 3.3 发行收款:

3.3.1 乙方在进行发行、销售时,按照约定价格或甲方确认价格进行发行,并直接签约、收款并向播映方或销售对方开具发票,但乙方向播映机构开具发票的税金在向甲方付款时另行扣除。

3.3.2 乙方收取发行收益后 5 个工作日内,先扣除代理费、垫付的发行宣传费用及发票税金,将剩余款项支付给甲方;如收取外汇,按结算价与甲方结算或

在可能时与甲方进行外汇结算。

3.3.3 甲方收款指定账号为：

户名：\_\_\_\_\_

开户行：\_\_\_\_\_

账号：\_\_\_\_\_

3.4 母带提供：

3.4.1 甲方应于\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日前向乙方送达完整播出母带套，计\_\_\_\_\_盒。

3.4.2 甲方提供的本剧母带为符合上述权益要求和国内各电视台播出的技术指标（如有电视台对该技术质量标准和要求有特殊规定，乙方在供带之前书面通知）。

3.4.3 如乙方发现甲方提供的母带存在数量缺失或存在不符合本合同约定的质量缺陷，甲方应在接到乙方书面通知后 10 日内补足或更换符合标准要求的播出母带。

3.4.4 本剧内容要求：

（1）甲方应当确保本剧内容符合法律、法规、规章制度和政策。

（2）甲方所提供的本剧，配音语言为普通话，字幕为简体中文（注：乙方进行境外发行时可进行其他语言配音、字幕加注）。

（3）甲方应当确保本剧中不含任何其他播放机构的台标或者标记，并确保节目中不包含广告和带有任何广告性质的内容。

3.5 播映权合法性保证：

3.5.1 甲方为电视剧制作许可证所载明的制作单位且已获得其他合作制作单位的不可撤销或撤回的授权，甲方保证拥有许可乙方按本合同使用本剧播映权的合法权利。因涉及该节目播映权侵权所产生的纠纷，其法律责任和一切后果由甲方承担。上述相关资信证明文件作为本合同的附件。



3.5.2 甲方保证合法具有本剧的所有艺术创作（包括但不限于剧本、演员、导演、摄像、音乐、美工、服装、化妆等）的使用权。甲方及制作单位在本剧制作过程中所引发的一切纠纷，由甲方及制作单位自行处理，与乙方无涉。

3.5.3 如在本合同的有效期限和范围内，因甲方原因造成乙方权利遭受侵害或致使乙方权益无法行使的，甲方应赔偿乙方该节目许可费用总价\_\_\_\_\_%的违约金。

3.5.4 乙方在代理发行过程中，如遇相关播映机构或合作方要求提供本剧版权或授权的证明文件及其他相关法律文件时，甲方应及时予以配合和提供。

3.5.5 考虑到国内电视台的实际要求，乙方在向电视台等播映机构发行、销售时，可以允许电视台等播映机构对本剧剧集进行压缩、调整和适当编辑、删减。

### 3.6 发行宣传：

3.6.1 本剧发行阶段的所有宣传由乙方管理和执行，乙方会提前\_\_\_\_日将宣传计划提交甲方审核，乙方提前\_\_\_\_日将每期宣传内容提交甲方备案。甲方向乙方提供该宣传的所有资料（包括故事梗概、分集介绍、剧照、片场花絮、用于做预告片的素材等）。由此产生的费用全部由乙方垫付并在发行收入中扣除，不再向甲方单独收费。

3.6.2 甲乙双方确认，本剧发行阶段的宣传费用合计不低于\_\_\_\_元；乙方承诺：在本合同签署后至本剧首次播映前，投入宣发费用的\_\_\_\_\_%以上用于本剧宣传；在本剧取得首次播映后\_\_\_\_个月内，投入宣发费用的\_\_\_\_\_%以上用于本剧宣传。

3.6.3 乙方须对宣发费用投入，在本剧宣发工作开始之日的\_\_\_\_天以前，制作宣传、发行的计划、详细预算，并提交甲方；在宣发费用支出时，应保存全部支出凭证、原始资料，并在发行结束后\_\_\_\_个工作日内，制作宣发费用的财务报表及各项明细清单并提交给甲方审查、确认，整理全部原始凭证与资料。

3.6.4 发行宣传过程中有关剧组主创人员、导演、主要演员、随行人员的全程机票费，住宿、用餐、用车、场地租金、布置等杂费及主创人员的助理、梳、化妆师的劳务费，由乙方负责支付，乙方须向甲方提交相关之发票证明，并可列

入总宣传发行费用由乙方垫付。

3.6.5 本剧开播时如乙方的合作播出平台需要,甲方保证配合乙方安排本剧不少于\_\_\_\_\_名主创人员(含:导演、男女一、二号主演等)到播映区域范围内不少于\_\_\_\_\_个城市为本剧做播映宣传活动(每次宣传活动持续时间不超过1天)。但宣传活动的具体时间及活动内容安排,甲方须提前\_\_\_\_\_个工作日将相关宣传活动的内容及日程安排通知乙方,前述主创人员及其助理、经纪人等随行人员参加宣传活动的往返交通费、食宿费(相应标准按照各主创人员与本剧剧组协议约定为准)由乙方另行垫付并计入宣传费用。

3.6.6 如本剧播出时应任何一方要求举行大型开播礼,产生的相关费用应由提出方支付。

## 第四条

### 4. 其他事项:

#### 4.1 保密约定:

4.1.1 未经对方许可,任何一方不得向第三方(根据有关法律、法规、证券交易所规则要求提供和/或政府、证券交易所或其他监管机构、双方的法律、会计、商业及其他顾问、雇员除外)泄露本合同条款的任何内容以及本合同的签订和履行情况,以及通过签订和履行本合同而获知的对方及对方关联公司的任何信息。

4.1.2 本合同有效期内及终止后,本保密条款均具有法律效力。

#### 4.2 不可抗力:

4.2.1 不可抗力是指政府行为、自然灾害、战争或任何其他类似事件。不可抗力事件致使本合同不能履行或延迟履行,则双方于彼此间不承担任何违约责任。

4.2.2 出现不可抗力事件时,知情方应及时、充分地向对方以书面形式发出通知,并应当在合理期限内提供相关证明。

4.3 未经对方同意，任何一方不得转让、出售或处分全部或任何本合同项下之权益。

4.4 任何一方均应负责其各自因本合同而产生的纳税义务。

4.5 联络：本合同双方的联络方式如下，任何一方改变其联络方式，均须书面提前通知另一方，否则送达至原授权代表或以原联络方式送达即视为有效送达：

(1) 甲方指定联系人：\_\_\_\_\_，电话\_\_\_\_\_，传真\_\_\_\_\_，手机\_\_\_\_\_，电子信箱\_\_\_\_\_，通信地址\_\_\_\_\_，邮编\_\_\_\_\_。

(2) 乙方指定联系人：\_\_\_\_\_，电话\_\_\_\_\_，传真\_\_\_\_\_，手机\_\_\_\_\_，电子信箱\_\_\_\_\_，通信地址\_\_\_\_\_，邮编\_\_\_\_\_。

4.6 争议解决：

4.6.1 双方因合同的解释或履行发生争议，应先从双方协商解决。

4.6.2 如协商不成，按照第\_\_\_\_\_种方式解决。

(1) 将争议提交\_\_\_\_\_仲裁委员会依照其最新生效的仲裁规则进行仲裁。

(2) 向\_\_\_\_\_地（如：甲方所在地或乙方所在地或本合同签署地）有管辖权的人民法院提起诉讼。

## 第五条

5. 违约责任：

5.1 乙方有下列情形之一的，甲方有权解除合同，并要求乙方支付本合同总金额 30%的违约金并赔偿损失：

(1) 乙方超载合同许可范围或违反约定使用本剧的；

(2) 乙方违约逾期支付许可费用累计或连续超过 30 日的或者逾期金额累计达本合同总金额 20%的。

5.2 甲方有下列情形之一的，乙方有权解除合同，并要求甲方按合同总金额的 30%支付违约金并赔偿损失：

(1) 甲方无权签署和履行本合同或未经版权方合法授权，或者被查实不具有合同约定的合法播映权或者因本剧出现版权争议且导致乙方行使播映权缺乏合法依据的；

(2) 甲方将本合同约定的播映权又重复授予他方且影响、可能影响乙方权利行使的；

(3) 甲方无正当理由不按时提供母带及许可证复印件超过 30 日的；

(4) 本合同已确认的本剧主创人员、

5.3 未经另一方同意，任何一方不得违反约定将其在本合同中的权利义务或对本剧享有的播映权益转让给他人或交由他人行使；否则其转让、转授权行为均无效，并应支付本合同总金额 30%的违约金并赔偿损失。

5.4 甲方未经乙方同意，直接或间接向本合同约定范围内的播映方发行、销售，或者另行授权任何第三方，则甲方除仍须按约定向乙方支付发行代理费、发行宣传费用外，还应按该项发行毛收入的 50%向乙方支付违约金并赔偿损失。本合同各条款中所述赔偿损失系直接损失和间接损失以及因一方违约而导致另一方向第三方支付违约金、赔偿金等。

5.5 任何一方迟延履行约定义务，则每延迟一日应向另一方支付违约金元；延迟超过 10 个工作日以上时，每日支付违约金的标准为\_\_\_\_\_元，并且另一方还有权单方解除本合同。任何一方违反本合同约定的，违约方在收到守约方要求纠正其违约行为的书面通知之日，应立即停止其违约行为。同时，守约方有权要求违约方赔偿因违约造成的所有损失。若守约方发出的通知送达对方后 5 个工作日内，违约方仍继续进行违约行为或不履行其义务，守约方除有权就其所有损失获得违约赔偿外，亦有权直接解除本合同。任何一方严重违反本合同致使本合同所约定的经济目的无法实现或严重损害另一方权益，则守约方可在书面通知违约方后解除本合同，并有权要求违约方赔偿因违约造成的一切损失。

5.6 本剧如最终未能如期取得发行许可证，导致电视台等播映机构与乙方解

除发行或播映合同或者追究违约责任时，则甲方须承担全部后果（含退还向乙方收取的款项、支付违约金与赔偿金及相关诉讼费、律师费等）并赔偿乙方全部损失。

5.7 任何一方无故或因自身原因单方面终止合作，应书面通知另一方，并须向另一方支付本合同约定的佣金总额的 30%作为违约金并赔偿损失。

## 第六条

6. 合同生效与文本：

6.1 本合同的变更、续签及其他未尽事宜，由双方另行商定。

6.2 本合同自双方签字并盖章之日起生效，壹式贰份，双方各执壹份。

甲方：\_\_\_\_\_

盖章：

法定代表人或授权代表签字：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

乙方：\_\_\_\_\_

盖章：

法定代表人或授权代表签字：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

# 风险点

## 1. 合同双方基本信息条款

对于企业的名称和法定代表人、负责人及其注册地址，应当以其《企业法人营业执照》或《营业执照》所载的名称为准，不要使用单位的简称等非正式名称。不具备相应主体资格的主体签署合同，可能会影响合同的法律效力。实践中，企事业单位的“业务部”、“办公室”等内设职能部门虽刻有印章，但并不属于在工商机关注册登记并领取《营业执照》的分支机构，不具备签约主体资格，如未经企事业单位授权或认可，其对外签署的合同无效。

## 2. “鉴于”条款

“鉴于”条款不是合同的正文部分，一般不约定双方根据合同进行交易的实质条件，是对当事人双方不具有直接约束力的条款，但是对整个合同具有“统领性”或“前提性”的作用。因为当事人签署合同总是有目的的，因而对于双方的签约目的和签约背景，应当在鉴于条款中说明，这样在将来的履行过程中或发生争议后，能够帮助当事人双方及解决争议的第三方、法院、仲裁机构等了解双方签约的真实目的、双方在签约时的真实状况，能够“回顾”签署时双方“强弱”状况，从而正确理解合同条款的真实含义。此外，该部分条款还可以明确本合同双方的合作关系，从而确定本合同的性质。

## 3. 签约时间与地点条款

约定双方签署合同的具体时间、地点。签约时间是确定合同成立、合同生效的重要因素而签约地点是确定合同诉讼管辖属地的依据之一。实践中，当事人在签约时往往忽视甚至忘记写明签署日期，这会给确定合同的生效时间、各项履约期限等带来不便，甚至无法确定合同正文约定的各个时间点。在约定签约地时，有的只注明在某省或某市，而未注明具体的区县或者具体的地点（如××大厦），也同样不能确定管辖法院，因为大部分案件的一审是由区县的基层法院受理，只有合同标的额特别大时，一审才会由地市级的中级法院或高级法院受理。

#### **4. 联系人条款（第四条第五款）**

电视剧节目的代理发行期限较长，期间双方会进行多次沟通、反复往来文件，双方约定确定的联系人及联系方式，对有效履约非常必要。合同中的联系人即视为合同一方给予联系人相应授权，即该联系人有权签署、接收、送达相应法律文件，该联系人有权接受对方相应履约行为，该联系人可代表合同一方向对方进行履约。由于联系人在合同履行过程中发挥着极为重要的作用，因此在约定了联系人及联系方式时，如联系人或联系方式变更，均须提前或及时通知对方，否则，对方向原联系人或以原联系方式进行送达即视为有效送达。同时，鉴于往来电子邮件是最便捷的联络及交付剧本的方式，在此务必要明确约定双方的电子邮件地址，当事人须在公共网站开设电子信箱。

#### **5. 管辖条款（第四条第六款第二项）**

案件管辖法院应尽可能约定为己方所在地。当事人如不约定管辖法院，则只能由被告所在地法院或合同履行地法院受理。在代理发行合同中，合同履行地往往是不确定的多个地方且难以举证证明，所以，往往只能由被告所在地法院受理。而仲裁解决争议的方式，只有在合同中明确约定选择仲裁及仲裁机构的全称方式下才有效。凡是未明确约定仲裁机构名称或不能确定仲裁机构名称，或者约定“可以向签约地法院起诉或向北京仲裁委员会仲裁”或类似条款，均属于无效仲裁约定。仲裁约定无效时，则只能向法院起诉解决。

# 法律依据

## 【法律】

《中华人民共和国民法总则》 2016 制定：

第一百六十一条 民事主体可以通过代理人实施民事法律行为。

依照法律规定、当事人约定或者民事法律行为的性质，应当由本人亲自实施的民事法律行为，不得代理。

第一百六十二条 代理人在代理权限内，以被代理人名义实施的民事法律行为，对被代理人发生效力。

第一百六十三条 代理包括委托代理和法定代理。

委托代理人按照被代理人的委托行使代理权。法定代理人依照法律的规定行使代理权。

第一百六十四条 代理人不履行或者不完全履行职责，造成被代理人损害的，应当承担民事责任。

代理人和相对人恶意串通，损害被代理人合法权益的，代理人和相对人应当承担连带责任。

第一百六十五条 委托代理授权采用书面形式的，授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、权限和期间，并由被代理人签名或者盖章。

第一百六十六条 数人为同一代理事项的代理人的，应当共同行使代理权，但是当事人另有约定的除外。

第一百六十七条 代理人知道或者应当知道代理事项违法仍然实施代理行为，或者被代理人知道或者应当知道代理人的代理行为违法未作反对表示的，被代理人 and 代理人应当承担连带责任。

第一百六十八条 代理人不得以被代理人的名义与自己实施民事法律行



为，但是被代理人同意或者追认的除外。

代理人不得以被代理人的名义与自己同时代理的其他人实施民事法律行为，但是被代理的双方同意或者追认的除外。

第一百六十九条 代理人需要转委托第三人代理的，应当取得被代理人的同意或者追认。

转委托代理经被代理人同意或者追认的，被代理人可以就代理事务直接指示转委托的第三人，代理人仅就第三人的选任以及对第三人的指示承担责任。

转委托代理未经被代理人同意或者追认的，代理人应当对转委托的第三人的行为承担责任，但是在紧急情况下代理人为了维护被代理人的利益需要转委托第三人代理的除外。

第一百七十条 执行法人或者非法人组织工作任务的人员，就其职权范围内的事项，以法人或者非法人组织的名义实施民事法律行为，对法人或者非法人组织发生效力。

法人或者非法人组织对执行其工作任务的人员职权范围的限制，不得对抗善意相对人。

第一百七十一条 行为人没有代理权、超越代理权或者代理权终止后，仍然实施代理行为，未经被代理人追认的，对被代理人不发生效力。

相对人可以催告被代理人自收到通知之日起一个月内予以追认。被代理人未作表示的，视为拒绝追认。行为人实施的行为被追认前，善意相对人有撤销的权利。撤销应当以通知的方式作出。

行为人实施的行为未被追认的，善意相对人有权请求行为人履行债务或者就其受到的损害请求行为人赔偿，但是赔偿的范围不得超过被代理人追认时相对人所能获得的利益。

相对人知道或者应当知道行为人无权代理的，相对人和行为人按照各自的过错承担责任。

第一百七十二条 行为人没有代理权、超越代理权或者代理权终止后，仍

然实施代理行为，相对人有理由相信行为人有代理权的，代理行为有效。

第一百七十三条 有下列情形之一的，委托代理终止：

- （一）代理期间届满或者代理事务完成；
- （二）被代理人取消委托或者代理人辞去委托；
- （三）代理人丧失民事行为能力；
- （四）代理人或者被代理人死亡；
- （五）作为代理人或者被代理人的法人、非法人组织终止。

第一百七十四条 被代理人死亡后，有下列情形之一的，委托代理人实施的代理行为有效：

- （一）代理人不知道并且不应当知道被代理人死亡；
- （二）被代理人的继承人予以承认；
- （三）授权中明确代理权在代理事务完成时终止；
- （四）被代理人死亡前已经实施，为了被代理人的继承人的利益继续代理。

作为被代理人的法人、非法人组织终止的，参照适用前款规定。

第一百七十五条 有下列情形之一的，法定代理终止：

- （一）被代理人取得或者恢复完全民事行为能力；
- （二）代理人丧失民事行为能力；
- （三）代理人或者被代理人死亡；
- （四）法律规定的其他情形。

## **《中华人民共和国合同法》 1999 年公布**

第九条 当事人订立合同，应当具有相应的民事权利能力和民事行为能力。

当事人依法可以委托代理人订立合同。

第三十二条 当事人采用合同书形式订立合同的，自双方当事人签字或盖章时合同成立。

第四十四条 依法成立的合同，自成立时生效。

法律、行政法规规定应当办理批准、登记等手续生效的，依照其规定。

第一百二十五条 当事人对合同条款的理解有争议的，应当按照合同所使用的词句、合同的有关条款、合同的目的、交易习惯以及诚实信用原则，确定该条款的真实意思。

第三百九十六条 委托合同是委托人和受托人约定，由受托人处理委托人事务的合同。

第三百九十七条 委托人可以特别委托受托人处理一项或者数项事务，也可以概括委托受托人处理一切事务。

第三百九十八条 委托人应当预付处理委托事务的费用。受托人为处理委托事务垫付的必要费用，委托人应当偿还该费用及其利息。

第三百九十九条 受托人应当按照委托人的指示处理委托事务。需要变更委托人指示的，应当经委托人同意；因情况紧急，难以和委托人取得联系的，受托人应当妥善处理委托事务，但事后应当将该情况及时报告委托人。

第四百条 受托人应当亲自处理委托事务。经委托人同意，受托人可以转委托。转委托经同意的，委托人可以就委托事务直接指示转委托的第三人，受托人仅就第三人的选任及其对第三人的指示承担责任。转委托未经同意的，受托人应当对转委托的第三人的行为承担责任，但在紧急情况下受托人为维护委托人的利益需要转委托的除外。

第四百零一条 受托人应当按照委托人的要求，报告委托事务的处理情况。委托合同终止时，受托人应当报告委托事务的结果。

第四百零二条 受托人以自己的名义，在委托人的授权范围内与第三人订立的合同，第三人在订立合同时知道受托人与委托人之间的代理关系的，该合同直接约束委托人和第三人，但有确切证据证明该合同只约束受托人和第三人的除

外。

第四百零三条 受托人以自己的名义与第三人订立合同时，第三人不知道受托人与委托人之间的代理关系的，受托人因第三人的原因对委托人不履行义务，受托人应当向委托人披露第三人，委托人因此可以行使受托人对第三人的权利，但第三人与受托人订立合同时如果知道该委托人就不会订立合同的除外。

受托人因委托人的原因对第三人不履行义务，受托人应当向第三人披露委托人，第三人因此可以选择受托人或者委托人作为相对人主张其权利，但第三人不得变更选定的相对人。

委托人行使受托人对第三人的权利的，第三人可以向委托人主张其对受托人的抗辩。第三人选定委托人作为其相对人的，委托人可以向第三人主张其对受托人的抗辩以及受托人对第三人的抗辩。

第四百零四条 受托人处理委托事务取得的财产，应当转交给委托人。

第四百零五条 受托人完成委托事务的，委托人应当向其支付报酬。因不可归责于受托人的事由，委托合同解除或者委托事务不能完成的，委托人应当向受托人支付相应的报酬。当事人另有约定的，按照其约定。

第四百零六条 有偿的委托合同，因受托人的过错给委托人造成损失的，委托人可以要求赔偿损失。无偿的委托合同，因受托人的故意或者重大过失给委托人造成损失的，委托人可以要求赔偿损失。

受托人超越权限给委托人造成损失的，应当赔偿损失。

第四百零七条 受托人处理委托事务时，因不可归责于自己的事由受到损失的，可以向委托人要求赔偿损失。

第四百零八条 委托人经受托人同意，可以在受托人之外委托第三人处理委托事务。因此给受托人造成损失的，受托人可以向委托人要求赔偿损失。

第四百零九条 两个以上的受托人共同处理委托事务的，对委托人承担连带责任。

第四百一十条 委托人或者受托人可以随时解除委托合同。因解除合同给

对方造成损失的，除不可归责于该当事人的事由以外，应当赔偿损失。

第四百一十一条 委托人或者受托人死亡、丧失民事行为能力或者破产的，委托合同终止，但当事人另有约定或者根据委托事务的性质不宜终止的除外。

第四百一十二条 因委托人死亡、丧失民事行为能力或者破产，致使委托合同终止将损害委托人利益的，在委托人的继承人、法定代理人或者清算组织承受委托事务之前，受托人应当继续处理委托事务。

第四百一十三条 因受托人死亡、丧失民事行为能力或者破产，致使委托合同终止的，受托人的继承人、法定代理人或者清算组织应当及时通知委托人。因委托合同终止将损害委托人利益的，在委托人作出善后处理之前，受托人的继承人、法定代理人或者清算组织应当采取必要措施。

### **《中华人民共和国民事诉讼法》 2012 年修正**

第二十三条 因合同纠纷提起的诉讼，由被告住所地或者合同履行地人民法院管辖。

第三十四条 合同或者其他财产权益纠纷的当事人可以书面协议选择被告住所地、合同履行地、合同签订地、原告住所地、标的物所在地等与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但不得违反本法对级别管辖和专属管辖的规定。

### **《中华人民共和国仲裁法》 2009 年修正**

第四条 当事人采用仲裁方式解决纠纷，应当双方自愿，达成仲裁协议。没有仲裁协议，一方申请仲裁的，仲裁委员会不予受理。

第五条 当事人达成仲裁协议，一方向人民法院起诉的，人民法院不予受理，但仲裁协议无效的除外。

### **《中华人民共和国著作权法》 2010 修正**

第二条 中国公民、法人或者其他组织的作品，不论是否发表，依照本法享有著作权。

第三条 本法所称的作品，包括以下列形式创作的文学、艺术和自然科学、社会科学、工程技术等作品：

（六）电影作品和以类似摄制电影的方法创作的作品；

第四条 著作权人行使著作权，不得违反宪法和法律，不得损害公共利益。国家对作品的出版、传播依法进行监督管理。

第七条 国务院著作权行政管理部门主管全国的著作权管理工作；各省、自治区、直辖市人民政府的著作权行政管理部门主管本行政区域的著作权管理工作。

第九条 著作权人包括：

（一）作者；

（二）其他依照本法享有著作权的公民、法人或者其他组织。

第十条 著作权包括下列人身权和财产权：

（十二）信息网络传播权，即以有线或者无线方式向公众提供作品，使公众可以在其个人选定的时间和地点获得作品的权利；

著作权人可以许可他人行使前款第（五）项至第（十七）项规定的权利，并依照约定或者本法有关规定获得报酬。

著作权人可以全部或者部分转让本条第一款第（五）项至第（十七）项规定的权利，并依照约定或者本法有关规定获得报酬。

第十五条 电影作品和以类似摄制电影的方法创作的作品，其著作权由制片者享有，但编剧、导演、摄影、作词、作曲等作者享有署名权，并有权按照与制片者签订的合同获得报酬。

第二十一条 电影作品和以类似摄制电影的方法创作的作品、摄影作品，其发表权、本法第十条第一款第（五）项至第（十七）项规定的权利的保护期为

五十年，截止于作品首次发表后第五十年的 12 月 31 日，但作品自创作完成后五十年内未发表的，本法不再保护。

第二十四条 使用他人作品应当同著作权人订立许可使用合同，本法规定可以不经许可的除外。

许可使用合同包括下列主要内容：

- （一）许可使用的权利种类；
- （二）许可使用的权利是专有使用权或者非专有使用权；
- （三）许可使用的地域范围、期间；
- （四）付酬标准和办法；
- （五）违约责任；
- （六）双方认为需要约定的其他内容。

第二十七条 许可使用合同和转让合同中著作权人未明确许可、转让的权利，未经著作权人同意，另一方当事人不得行使。

第二十八条 使用作品的付酬标准可以由当事人约定，也可以按照国务院著作权行政管理部门会同有关部门制定的付酬标准支付报酬。当事人约定不明确的，按照国务院著作权行政管理部门会同有关部门制定的付酬标准支付报酬。

第二十九条 出版者、表演者、录音录像制作者、广播电台、电视台等依照本法有关规定使用他人作品的，不得侵犯作者的署名权、修改权、保护作品完整权和获得报酬的权利。

第四十八条 有下列侵权行为的，应当根据情况，承担停止侵害、消除影响、赔礼道歉、赔偿损失等民事责任；同时损害公共利益的，可以由著作权行政管理部门责令停止侵权行为，没收违法所得，没收、销毁侵权复制品，并可处以罚款；情节严重的，著作权行政管理部门还可以没收主要用于制作侵权复制品的材料、工具、设备等；构成犯罪的，依法追究刑事责任：

- （一）未经著作权人许可，复制、发行、表演、放映、广播、汇编、通过信

息网络向公众传播其作品的，本法另有规定的除外；

（七）未经著作权人或者与著作权有关的权利人许可，故意删除或者改变作品、录音录像制品等的权利管理电子信息的，法律、行政法规另有规定的除外；

第四十九条 侵犯著作权或者与著作权有关的权利的，侵权人应当按照权利人的实际损失给予赔偿；实际损失难以计算的，可以按照侵权人的违法所得给予赔偿。赔偿数额还应当包括权利人为制止侵权行为所支付的合理开支。

权利人的实际损失或者侵权人的违法所得不能确定的，由人民法院根据侵权行为的情节，判决给予五十万元以下的赔偿。

第五十条 著作权人或者与著作权有关的权利人有证据证明他人正在实施或者即将实施侵犯其权利的行为，如不及时制止将会使其合法权益受到难以弥补的损害的，可以在起诉前向人民法院申请采取责令停止有关行为和财产保全的措施。

人民法院处理前款申请，适用《中华人民共和国民事诉讼法》第九十三条至第九十六条和第九十九条的规定。

第五十一条 为制止侵权行为，在证据可能灭失或者以后难以取得的情况下，著作权人或者与著作权有关的权利人可以在起诉前向人民法院申请保全证据。人民法院接受申请后，必须在四十八小时内作出裁定；裁定采取保全措施的，应当立即开始执行。

人民法院可以责令申请人提供担保，申请人不提供担保的，驳回申请。

申请人在人民法院采取保全措施后十五日内不起诉的，人民法院应当解除保全措施。

第五十二条 人民法院审理案件，对于侵犯著作权或者与著作权有关的权利的，可以没收违法所得、侵权复制品以及进行违法活动的财物。

第五十四条 当事人不履行合同义务或者履行合同义务不符合约定条件的，应当依照《中华人民共和国民法通则》、《中华人民共和国合同法》等有关法律规定承担民事责任。



第五十五条 著作权纠纷可以调解，也可以根据当事人达成的书面仲裁协议或者著作权合同中的仲裁条款，向仲裁机构申请仲裁。

当事人没有书面仲裁协议，也没有在著作权合同中订立仲裁条款的，可以直接向人民法院起诉。

第五十九条 计算机软件、信息网络传播权的保护办法由国务院另行规定。

## 行政法规

### 《中华人民共和国著作权实施条例》2013 修订

第四条 著作权法和本条例中下列作品的含义：

（十一）电影作品和以类似摄制电影的方法创作的作品，是指摄制在一定介质上，由一系列有伴音或者无伴音的画面组成，并且借助适当装置放映或者以其他方式传播的作品；

第二十三条 使用他人作品应当同著作权人订立许可使用合同，许可使用的权利是专有使用权的，应当采取书面形式，但是报社、期刊社刊登作品除外。

第二十四条 著作权法第二十四条规定的专有使用权的内容由合同约定，合同没有约定或者约定不明的，视为被许可人有权排除包括著作权人在内的任何人以同样的方式使用作品；除合同另有约定外，被许可人许可第三人行使同一权利，必须取得著作权人的许可。

第二十五条 与著作权人订立专有许可使用合同、转让合同的，可以向著作权行政管理部门备案。

### 《信息网络传播权保护条例》2013 修订

第二条 权利人享有的信息网络传播权受著作权法和本条例保护。除法律、行政法规另有规定的外，任何组织或者个人将他人的作品、表演、录音录像制品通过信息网络向公众提供，应当取得权利人许可，并支付报酬。

第五条 未经权利人许可，任何组织或者个人不得进行下列行为：

（一）故意删除或者改变通过信息网络向公众提供的作品、表演、录音录像制品的权利管理电子信息，但由于技术上的原因无法避免删除或者改变的除外；

（二）通过信息网络向公众提供明知或者应知未经权利人许可被删除或者改变权利管理电子信息的作品、表演、录音录像制品。

第十五条 网络服务提供者接到权利人的通知书后，应当立即删除涉嫌侵权的作品、表演、录音录像制品，或者断开与涉嫌侵权的作品、表演、录音录像制品的链接，并同时将通知书转送提供作品、表演、录音录像制品的服务对象；服务对象网络地址不明、无法转送的，应当将通知书的内容同时在信息网络上公告。

第十六条 服务对象接到网络服务提供者转送的通知书后，认为其提供的作品、表演、录音录像制品未侵犯他人权利的，可以向网络服务提供者提交书面说明，要求恢复被删除的作品、表演、录音录像制品，或者恢复与被断开的作品、表演、录音录像制品的链接。书面说明应当包含下列内容：

（一）服务对象的姓名（名称）、联系方式和地址；

（二）要求恢复的作品、表演、录音录像制品的名称和网络地址；

（三）不构成侵权的初步证明材料。

服务对象应当对书面说明的真实性负责。

第十七条 网络服务提供者接到服务对象的书面说明后，应当立即恢复被删除的作品、表演、录音录像制品，或者可以恢复与被断开的作品、表演、录音录像制品的链接，同时将服务对象的书面说明转送权利人。权利人不得再通知网络服务提供者删除该作品、表演、录音录像制品，或者断开与该作品、表演、录音录像制品的链接。

第二十六条 本条例下列用语的含义：

信息网络传播权，是指以有线或者无线方式向公众提供作品、表演或者录音录像制品，使公众可以在其个人选定的时间和地点获得作品、表演或者录音录像

制品的权利。

技术措施，是指用于防止、限制未经权利人许可浏览、欣赏作品、表演、录音录像制品的或者通过信息网络向公众提供作品、表演、录音录像制品的有效技术、装置或者部件。

权利管理电子信息，是指说明作品及其作者、表演及其表演者、录音录像制品及其制作者的信息，作品、表演、录音录像制品权利人的信息和使用条件的信息，以及表示上述信息的数字或者代码。

## 部门规章

### 《电视剧内容管理规定》 2016 修正

第三条 本规定所称电视剧是指：

（一）用于境内电视台播出或者境内外发行的电视剧（含电视动画片），包括国产电视剧（以下简称国产剧）和与境外机构联合制作的电视剧（以下简称合拍剧）；

（二）用于境内电视台播出的境外引进电视剧（含电视动画片、电影故事片，以下简称引进剧）。

第五条 电视剧不得载有下列内容：

（一）违反宪法确定的基本原则，煽动抗拒或者破坏宪法、法律、行政法规和规章实施的；

（二）危害国家统一、主权和领土完整的；

（三）泄露国家秘密，危害国家安全，损害国家荣誉和利益的；

（四）煽动民族仇恨、民族歧视，侵害民族风俗习惯，伤害民族感情，破坏民族团结的；

（五）违背国家宗教政策，宣扬宗教极端主义和邪教、迷信，歧视、侮辱宗

教信仰的；

（六）扰乱社会秩序，破坏社会稳定的；

（七）宣扬淫秽、赌博、暴力、恐怖、吸毒，教唆犯罪或者传授犯罪方法的；

（八）侮辱、诽谤他人的；

（九）危害社会公德或者民族优秀传统文化的；

（十）侵害未成年人合法权益或者有害未成年人身心健康的；

（十一）法律、行政法规和规章禁止的其他内容。

国务院广播影视行政部门依据前款规定，制定电视剧内容管理的具体标准。

**第六条** 国务院广播影视行政部门负责全国的电视剧内容管理和监督工作。

省、自治区、直辖市人民政府广播影视行政部门负责本行政区域内的电视剧内容管理和监督工作。

**第十五条** 国产剧、合拍剧、引进剧实行内容审查和发行许可制度。未取得发行许可的电视剧，不得发行、播出和评奖。

**第二十四条** 省、自治区、直辖市以上人民政府广播影视行政部门在收到完备的报审材料后，应当在五十日内作出许可或者不予许可的决定；其中审查时间为三十日。许可的，发给电视剧发行许可证；不予许可的，应当通知申请人并书面说明理由。

经审查需要修改的，送审机构应当在修改后，依照本规定重新送审。

电视剧发行许可证由国务院广播影视行政部门统一印制。

**第二十七条** 已经取得电视剧发行许可证的电视剧，国务院广播影视行政部门根据公共利益的需要，可以作出责令修改、停止播出或者不得发行、评奖的决定。

**第二十八条** 已经取得电视剧发行许可证的电视剧，应当按照审查通过的

内容发行和播出。

变更剧名、主要人物、主要情节和剧集长度等事项的，原送审机构应当依照本规定向原发证机关重新送审。

### **《广播电视节目制作经营管理规定》 2015 修正**

第十二条 电视剧由持有《广播电视节目制作经营许可证》的机构、地市级（含）以上电视台（含广播电视台、广播影视集团）和持有《摄制电影许可证》的电影制片机构制作，但须事先另行取得电视剧制作许可。

第十三条 电视剧制作许可证分为《电视剧制作许可证（乙种）》和《电视剧制作许可证（甲种）》两种，由广电总局统一印制。

《电视剧制作许可证（乙种）》仅限于该证所标明的剧目使用，有效期限不超过 180 日。特殊情况下经发证机关批准后，可适当延期。

《电视剧制作许可证（甲种）》有效期限为两年，有效期届满前，对持证机构制作的所有电视剧均有效。

第十四条 《电视剧制作许可证（乙种）》由省级以上广播电视行政部门核发。其中，在京的中央单位及其直属机构直接向广电总局提出申请，其他机构向所在地广播电视行政部门提出申请，经逐级审核后，报省级广播电视行政部门审批。

第十五条 申领《电视剧制作许可证（乙种）》，申请机构须提交以下申请材料：

- （一）申请报告；
- （二）《电视剧制作许可证（乙种）申领登记表》；
- （三）广电总局题材规划立项批准文件复印件；
- （四）编剧授权书；
- （五）申请机构与制片人、导演、摄像、主要演员等主创人员和合作机构（投

资机构)等签定的合同或合作意向书复印件。其中,如聘请境外主创人员参与制作的,还需提供广电总局的批准文件复印件;

(六)《广播电视节目制作经营许可证》(复印件)或电视台、电影制片机构的相应资质证明;

(七)持证机构出具的制作资金落实证明。

第十六条 省级广播电视行政部门应在核发《电视剧制作许可证(乙种)》后的一周内将核发情况报广电总局备案。

第十七条 电视剧制作机构在连续两年内制作完成六部以上单本剧或三部以上连续剧(3集以上/部)的,可按程序向广电总局申请《电视剧制作许可证(甲种)》资格。

第十八条 申领《电视剧制作许可证(甲种)》,申请机构须提交以下申请材料:

(一)申请报告;

(二)《电视剧制作许可证(甲种)》申请表;

(三)最近两年申领的《电视剧制作许可证(乙种)》(复印件);

(四)最近两年持《电视剧制作许可证(乙种)》制作完成的电视剧目录及相应的《电视剧发行许可证》(复印件)。

## **《互联网视听节目服务管理规定》 2015 修正**

第七条 从事互联网视听节目服务,应当依照本规定取得广播电影电视主管部门颁发的《信息网络传播视听节目许可证》(以下简称《许可证》)或履行备案手续。

未按照本规定取得广播电影电视主管部门颁发的《许可证》或履行备案手续,任何单位和个人不得从事互联网视听节目服务。

互联网视听节目服务业务指导目录由国务院广播电影电视主管部门商国务

院信息产业主管部门制定。

第八条 申请从事互联网视听节目服务的，应当同时具备以下条件：

（一）具备法人资格，为国有独资或国有控股单位，且在申请之日前三年内无违法违规记录；

（二）有健全的节目安全传播管理制度和安全保护技术措施；

（三）有与其业务相适应并符合国家规定的视听节目资源；

（四）有与其业务相适应的技术能力、网络资源；

（五）有与其业务相适应的专业人员，且主要出资者和经营者在申请之日前三年内无违法违规记录；

（六）技术方案符合国家标准、行业标准和技术规范；

（七）符合国务院广播电影电视主管部门确定的互联网视听节目服务总体规划、布局和业务指导目录；

（八）符合法律、行政法规和国家有关规定的条件。

第十四条 互联网视听节目服务单位应当按照《许可证》载明或备案的事项开展互联网视听节目服务，并在播出界面显著位置标注国务院广播电影电视主管部门批准的播出标识、名称、《许可证》或备案编号。

第十六条 互联网视听节目服务单位提供的、网络运营单位接入的视听节目应当符合法律、行政法规、部门规章的规定。已播出的视听节目应至少完整保留 60 日。视听节目不得含有以下内容：

（一）反对宪法确定的基本原则的；

（二）危害国家统一、主权和领土完整的；

（三）泄露国家秘密、危害国家安全或者损害国家荣誉和利益的；

（四）煽动民族仇恨、民族歧视，破坏民族团结，或者侵害民族风俗、习惯的；

- (五) 宣扬邪教、迷信的；
- (六) 扰乱社会秩序，破坏社会稳定的；
- (七) 诱导未成年人违法犯罪和渲染暴力、色情、赌博、恐怖活动的；
- (八) 侮辱或者诽谤他人，侵害公民个人隐私等他人合法权益的；
- (九) 危害社会公德，损害民族优秀传统文化的；
- (十) 有关法律、行政法规和国家规定禁止的其他内容。

第十七条 用于互联网视听节目服务的电影电视剧类节目和其它节目，应当符合国家有关广播电影电视节目的管理规定。互联网视听节目服务单位播出时政类视听新闻节目，应当是地（市）级以上广播电台、电视台制作、播出的节目和中央新闻单位网站登载的时政类视听新闻节目。

未持有《许可证》的单位不得为个人提供上载传播视听节目服务。互联网视听节目服务单位不得允许个人上载时政类视听新闻节目，在提供播客、视频分享等上载传播视听节目服务时，应当提示上载者不得上载违反本规定的视听节目。任何单位和个人不得转播、链接、聚合、集成非法的广播电视频道、视听节目网站的节目。

## 部门规范性文件

**《国家广播电影电视总局关于进一步加强网络剧、微电影等网络视听节目管理的通知》 2012 年公布**

凡在广播影视行政部门备案公示，但未取得《电影片公映许可证》、《电视剧发行许可证》的电影和电视剧等，不得在网上播出。

**《国家新闻出版广电总局、国家发展和改革委员会、财政部等关于支持电视剧繁荣发展若干政策的通知》 2017 年公布**



三、建立和完善科学合理的电视剧投入、分配机制。充分尊重和鼓励原创，在投入和分配上体现创意和知识的价值。行业组织出台电视剧成本配置比例指导意见，引导制作企业合理安排电视剧投入成本结构，优化片酬分配机制。规范购播和宣传行为，维护行业健康发展，严禁播出机构以明星为唯一议价标准。综艺节目、网络剧参照电视剧的规定执行。

五、规范电视剧收视调查和管理。规范收视调查活动，确保收视率的调查机构具备合法调查资格，坚决依法严厉打击收视率造假行为，切实维护行业秩序。规范收视数据应用行为，不得将收视率作为购片价格唯一依据，不得以收视率作为评价电视剧优劣和对员工进行奖惩的唯一标准。推动建立基于大数据、云计算的中国特色收视调查体系，引导调查机构完善传统抽样调查、大样本收视调查、跨屏收视等收视调查方法和模式。

六、统筹电视剧、网络剧管理。按照媒体融合的总体思路，对电视剧、网络剧实行同一标准进行管理。对重点网络剧创作规划实行备案管理，加强节目上线前在思想性艺术性上的内容把关，进一步强化播出平台网站的主体责任。鼓励优秀电视剧制作机构积极投入网络剧制作，提升网络剧整体创作水平。鼓励各视听节目网站投资制作、购买、播出优质国产电视剧。规范网上播出影视剧行为，未取得新闻出版广电部门颁发许可证的影视剧一律不得上网播放。

#### **《国家新闻出版广电总局办公厅关于加强有关广播电视节目、影视剧和网络视听节目制作传播管理的通知》 2014 年公布**

四、网络视听节目服务机构暂停传播有吸毒、嫖娼等违法犯罪行为者作为主创人员参与制作的电影、电视剧、网络剧、微电影和各类节目；不得邀请有吸毒、嫖娼等违法犯罪行为者参与制作网络视听节目、网络剧、微电影；不得制作传播以炒作演艺人员、名人明星等的违法犯罪行为为看点、噱头的网络视听节目。